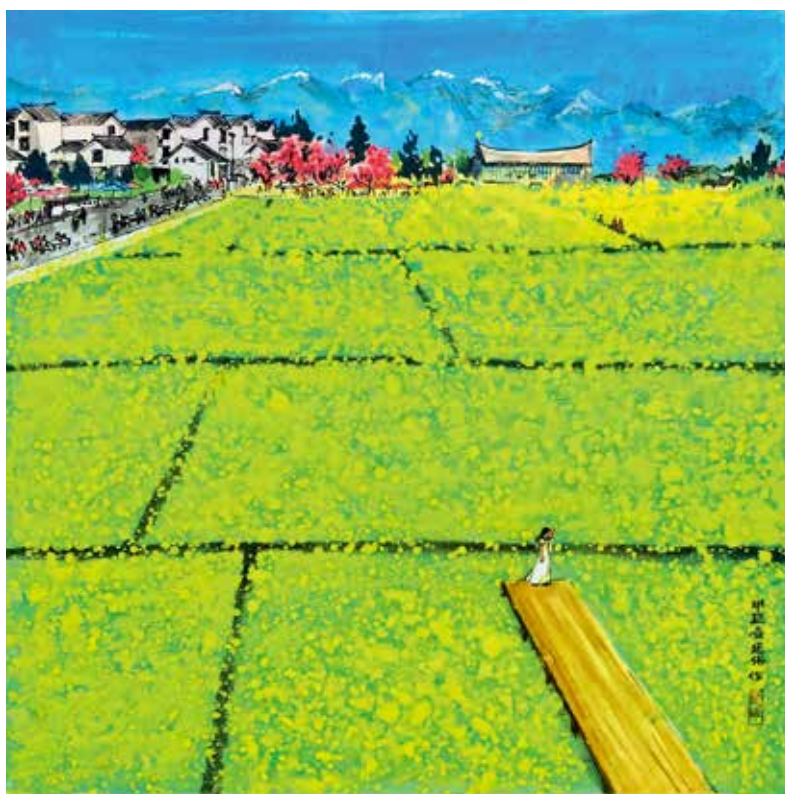


中国建材悦视界

中国建材集团有限公司主办 内部资料 免费交流 2024.1 NO.178



答题闯关 向“新”而行

——访中国建材集团党委书记、董事长周育先

我 们 的 使 命

材料创造美好世界





凯盛科技新能源玻璃一窑八线生产基地

一年之计在于春 扬帆奋进正当时

编辑部

随着春风的温暖，我们迎来了充满希望的新一年。在这个万物复苏的季节，中国建材集团全体干部职工以昂扬奋斗的姿态，强化工作意识，提高站位，以满腹激情的活力，铆足干劲，踏春奋进，吹响“起步冲刺”冲锋号。

春风送暖，万物勃发，一年之计，正当此时。中国建材集团党委书记、董事长周育先表示，今年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中国建材集团加快培育新质生产力、打造现代化产业体系的发力之年。今年全国两会期间强调要因地制宜发展新质生产力。习近平总书记关于新质生产力的一系列重要论述，为我们在强国建设、民族复兴的新征程上推动高质量发展提供了科学指引。中国建材集团将围绕“材料创造美好世界”的企业使命，聚焦“三大作用”，坚持“两端发力”，战略性新兴产业和未来产业加快布局，数字化、国际化、绿色化融合推进，绘就“1254”数字化发展蓝图，启航“海外再造”战略，以全生命周期绿色发展助力实现“双碳”目标。聚焦国之之大者，围绕国之所需，打造“国之材”，保障“国之重器”，加快



培育新质生产力，助力构建现代化建材产业体系，推动企业实现高质量发展。

迎春风、铆干劲，势夺首季开门红！3月，集团董事长周育先召开了2024年媒体洽谈会，围绕当前形势和集团现状跟媒体汇报交流了集团近期的发展情况和下一步的工作思路，主要交流了六件事，包括科技创新、“两端”发力、数字化转型、绿色化发展、国际化拓展和深化改革。两会期间周育先在接受《中国建材》杂志采访时表示，企业是创新的主体，是出题人，也是答题人和阅卷人。中国建材集团正在转型，核心动力是创新。今年，中国建材集团将科技创新放在重中之重。

开局就是决战，起步就是冲刺。在百舸争流、千帆竞发的新格局下，必须只争朝夕、迅速行动，以奋斗姿态抢时间、抢机遇，一刻不耽误地埋头苦干，把各方面的力量组织起来，把确定的任务落实下去。心之所向是初心、行之所往是担当。我们要知重负重、砥砺前行，在应对挑战、攻坚克难中不断探索新路径、激发新动能，以高质量发展更好服务大局、应对变局、开创新局。■

目录 Contents

2024年 第1期 (总178期)



封面:《春暖花开》
作者:成都院/冯延伟

主办单位:中国建材集团有限公司
编辑部:党委宣传部(新闻办公室)
地址:北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮编:100036
电话:010-68138122
010-68138115

投稿邮箱:2102529258@qq.com
发送对象:中国建材集团所属企业
印刷单位:北京联合互通彩色印刷有限公司
印刷日期:单数月10日出版
印数:2000

首语 Preface

一年之计在于春 扬帆奋进正当时 2

特稿 Special Report

答题闯关 向“新”而行
——访中国建材集团党委书记、董事长周育先 8
再接再厉 继续锚定“六件大事”
——中国建材集团2024年媒体洽谈会 周育先 16

视界 Horizon

大地荣光——中材矿山项目现场侧记 26

家园 Home

非洲最大玻纤生产基地
——“玻纤之花”绽放红海之滨 37

锐点 Focus

大国工程 国之优材 北新建材 41

人物 Character

奉献与担当的科研人生
——全国建材行业十大科技突破领军人物叶家元 46

沙龙 Salon

学习毛笔书法的心路历程	刘仕鑫	53
书法欣赏		56
绘画欣赏		58
摄影欣赏		62

漫记 Record

“一带一路”海外员工故事：

一名外籍员工的别样奉献

—— 中材建设尼日利亚有限公司

欧碧阿格里·克里蒙蒂娜·亨肖

中材国际所属中材建设 64

书香 Read

数字化管理+销售打造“隐形冠军”

—— 《隐形冠军》读后感

张健华 69

好的管理者应该记住的6点要素

—— 《卓有成效的管理者》读后感

李亚龙 72

悦吧 Happy

二十四节气组诗

刘 波 77

与爹妈拍话

黄元太 78





中复神鹰西宁调度中心

特稿

SPECIAL REPORT

[开栏语]春天是一年的开始,也是企业发展的关键节点。开局就是决战,起步就是冲刺。本刊特稿策划刊发了集团董事长周育先接受《中国建材》杂志专访,就“集团如何发展新质生产力”给出了建材答案。同时召开2024年媒体洽谈会,围绕当前形势和集团现状跟媒体汇报交流了集团近期的发展情况和下一步的工作思路,主要交流了六件事,包括科技创新、“两端”发力、数字化转型、绿色化发展、国际化拓展和深化改革。

答题闯关 向“新”而行

——访中国建材集团党委书记、董事长周育先

从2023年在地方考察调研期间首提“新质生产力”，到在中央经济工作会议部署“发展新质生产力”，再到中央政治局第十一次集体学习时的系统阐述，今年全国两会期间强调因地制宜发展新质生产力……习近平总书记关于新质生产力的一系列重要论述，为我们在强国建设、民族复兴的新征程上推动高质量发

展提供了科学指引。

传统行业如何发展新质生产力？作为我国非金属材料领域的国家队和国有资本投资公司，中国建材集团将如何围绕提高新质生产力转型升级？全国两会期间，中国建材集团党委书记、董事长周育先接受《中国建材》杂志记者采访，给出了精彩的答案。

一 强化科技创新主体地位，当好“答题人”

“要形成新质生产力，关键就在于科技创新。集团目前正在转型，真正要靠的最核心动力就是创新。”围绕今年两会热词“新质生产力”，周育先开门见山她表示。

无论是基础建材还是新材料产业，科技创新既是中国建材集团此前一直努力的方向，也是未来工作的重中之重。在他看来，企业是创新的主体，既是“出题人”，也是“答题人”，还是“阅卷人”。创新步伐，永不停歇。

春节假期刚过，周育先一行即奔赴山东，调研集团多个在鲁所属企业，看望慰问广大干部职工，实地了解企业生产经营情况。所见所闻，收获颇丰。

在山东工陶院和中材高新氮化物公司，他欣喜地看到氮化硅陶瓷在轴承产品的大规模应用，且年销售收入有望突破10亿元。“现在的新能源汽车、风电发电机上面的轴承球，大部分都用陶瓷球替代金属的钢球了。陶瓷轴承球发展得非常快。”周育先向记者表示，氮化硅陶



中国建材集团党委书记、董事长周育先

瓷球不仅质量轻，而且耐高温、耐腐蚀，这对于质量要求更高的新能源汽车来说尤为重要。

除了轴承球，有的轴承套也采用氮化硅陶瓷制作，也就是说整个轴承都是陶瓷制品。全球最大的轴承企业SKF公司也与中国建材集团所属企业合作以保供应。

在中国建材集团多年研发投入的支持下，2023年集团新材料销售收入超1000亿元，利润占比突破50%。

“10亿元级”，只是中国建材集团新

材料生态布局里的第四梯队。这个梯队里，还有氢气瓶、高端石英、发电玻璃、人工晶体等一批新产品。

除“10亿元级”外，目前已形成的新材料生态布局还有三大梯队：第一梯队年销售收入100亿元以上，成员有玻璃纤维、风电叶片、石膏板；第二梯队年销售收入接近100亿元或者有望达到100亿元，成员包括优质浮法玻璃、光伏玻璃等；第三梯队是50亿元左右的新产品，如耐火材料、碳纤维、锂电池隔膜、显示玻璃材料、防水材料、涂料等。

去年以来，中国建材集团科技创新成果颇丰：原创技术策源地建设取得新突破，新承担6项国家重点研发计划，7项在研“1025”工程二期攻关按期推进，完成集团“揭榜挂帅”项目一期中期评估和二期启动。此外，还建成全球单体最大2.5万吨高性能碳纤维基地，形成T1100碳纤维、70MPa储氢气瓶等一批原创成果转化示范。

“新质生产力与新型工业化相辅相成，密不可分，都以新发展理念为内核、以科技创新为主导，都要求摆脱传统增



储氢气瓶生产

长方式、实现高质量发展。”周育先表示，中国建材集团历来注重科技创新对产业发展的支撑作用，自觉强化科技创新主体地位，推动一批高水平科技创新成果快速转化，才得以支撑形成10亿至100亿元以上的梯度产业体系。

二 布局战略性新兴产业，勇闯“死亡谷”

“我们每年的研发费用是百亿级的，大部分都要靠企业自己投入。”周育先透露，将基础建材和工程技术服务板块全部计算在内，中国建材集团每年的研发经费投入占比约3%。其中一些新材料企业的研发费用占比接近10%，有的甚至超过10%。只有每年如此，才能维持新的研发创新，以及产业创新。

企业是创新的主体。这话说起来容易，但做起来不易。无论是一项科研成

果的快速转化，还是一个新产业体系的形成，对于很多企业来说，科技创新要跨过太多的难关。周育先总结，创新难，难在三关。对于中国建材集团来说，未来也要继续“闯关”。

第一关是前端的从0到1，从无到有。

为了闯过这一关，中国建材集团将加快打造具有全球竞争优势的材料原创技术策源地。加强基础研究，提升“从0

到1”原始创新能力和研发效率；着力培育原创型、基础型高价值专利，积极参与国际标准制定，实现从“技术领跑”向“标准领跑”转变；在境外设立联合实验室、把自有的“双碳”技术转化成欧洲国家的专利和标准……这些都是他们在“从0到1”方面要做的工作。

第二关是中端的成果转化“死亡谷”。

“绝大部分成果会在这个阶段‘死亡’，或者十年、二十年也没有进展，规模也上不去。”周育先说，填平“死亡

谷”，既需要时间，更需要资金，还需要装备。

为此，中国建材集团将发挥市场对资源配置的决定性作用，做好财务经济价值和资本市场价值在不同时间点的匹配。运用战略性投资、基金参股等方式，分散成果转化前半段投资风险，助力科技创新成果在产业端顺利转化形成现实生产力。

第三关是后端被替代、迭代的

风险。

“科技变革飞速，如果刚成熟的技术



发电玻璃大型应用场景

成果被替代和被迭代，那前面所有的努力基本上就全军覆没了。”周育先透露，这样的案例在中国建材集团也出现过。

他认为，为了避免重蹈覆辙，唯有系统性推进创新成果产业化，提高创新的前瞻性，同步开展现有产品的迭代升级、替代产品的预研布局，强化后端到前端的反馈机制，形成科技创新闭环系统。

今年1月5日，中国建材集团在一天内分别与中国建筑集团、清华大学签订战略合作协议。

这是一个信号。

与行业里领军的合作伙伴结盟，或许意味着2024年以及更长远的未来，中国建材集团将会以更开放的姿态，聚集更多社会资源推动科技创新，打通基础研究到应用转化的通道。

“科技创新支撑了中国建材集团的新材料产业布局。”周育先告诉记者，下一步集团将聚焦加快形成新质生产力，围绕原创性引领性技术供给、提高科技创新能力和加强保障机制建设等方面持续发力。

一是把牢上述前端、中端、后端三个端口，以科技创新推动产业创新；二是聚焦“出题人”“答题人”“阅卷人”的三大定

位，更好发挥企业创新主体作用；三是夯实保障机制，加强科技创新考核激励。

除了依靠内生增长实现科技创新外，中国建材集团近些年来还通过并购重组的方式加大力度布局战略性新兴产业，比如以第二大股东的方式投资山东天岳先进科技股份有限公司，布局第三代半导体碳化硅半导体材料，还投资了集成电路用硅片等。

“从我们当时投入到现在，产品的规模和质量已经发生了翻天覆地的变化，可以做到8寸的碳化硅成体。”山东天岳也是周育先此前去山东调研的企业之一。

类似项目的投资，在符合主业和国资委要求的基础上，中国建材集团一般是先试水式地投资并观察，同时思考下一步在这一领域发力的可能性。

2023年末，他们还重组了涂料行业“巨头”嘉宝莉。周育先透露，这种外延式的并购重组、积极布局战略性新兴产业的做法，在2024年的力度会更大。

“我们会聚焦无机非金属新材料领域，不光是国内的并购，还可以做一些境外的并购，从而实现快速加大布局战略性新兴产业。”周育先说。

对中国建材集团来说，在大力发展战略性新兴产业的同时，起“压舱石”作用的传统业务板块即基础建材也不可偏废。

“两者对比的话，基础建材的销售收入还大于新材料。”周育先表示，在这种情况下，中国建材集团需要“两端”发力：战略性新兴产业端要大力布局，传统产业端更要转型升级。

如何做？周育先认为应该把转型和升级分开来考虑。

转型方面，中国建材集团将抓实“三大翘尾因素”，以“水泥+”拓展盈利空间，以国际化拓展市场空间，以“双碳”拓展可持续发展空间，提高跨周期经营能力；升级，则是通过持续创新，加快高端化、智能化、绿色化发展，巩固领先优势。

例如在“水泥+”产品方面，中国建材集团也在积极推进商混和骨料产品线的布局。在周育先看来，商品混凝土看似普通，但也可以成为一种高科技产品，能够在低碳环保方面提供很

大的助力。他告诉记者，2023年，中国建材集团在风力发电塔筒尤其是海上风力发电塔筒的混凝土供应也有突破。

“以前很多地方都是用钢材，现在随着叶片越做越大，混凝土制成的塔筒稳定性、可靠性、耐久性更强。而且在海上建设，塔筒要承受海洋环境的压力、振荡、腐蚀等，高强混凝土可以为海上风电行业的可持续发展作出更大的贡献。”

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年，也是中国建材集团国际化战略的升级之年。他们明确提出用十年左右时间在海外再造一个“中国建材”，制定了集团国际化发展十年行动计划，“12345”战略框架加快实施。

下一步，中国建材集团将锚定“在海外再造一个中国建材”目标，加快推进全业务、全流程、全要素国际化。其中，基础建材业务优先出海。

“基础建材国际化基础最好，要充分发挥产业链优势，率先开展海外布局。”周育先表示。

四 智能为翼，逐绿前行

新质生产力是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。对中国建材集团而言，无论是科技创新，还是“两端”发力，数字化转型都是很重要的支撑。

2023年是集团数字化转型的元年。他们加快数字化转型步伐，构建了“1254”数字化蓝图，成立了集团数字化中心，数字化具体举措也在一步一步具体实施。

在基础建材板块，经过六七年的努力建设，如今的中国建材集团在水泥板块已经有26座像泰安中联、槐坎南方这样先进的智能工厂。但他们面临的问题是：怎么把这26座“学霸”工厂的成功经验总结出来，让其他的200多家工厂也能快速提升，变得更优秀。

去年，中国建材集团下定决心，把旗下最优秀的科研机构、设计院以及率先实现智能化改造的水泥厂骨干力量都召集起来，共同制定了一个高标准的水泥智能工厂建设标准。

这样一来，以后集团大家庭里的每一家工厂，不管原来基础如何，都能按照这个标准里面的清单，齐刷刷地朝着高标准迈进，建设真正的智能水泥工厂，同时也为整个行业智能化发展贡献力量。

举例来说，过去水泥工厂的安全环保工作主要靠规定、靠教育培训。如今在中国建材集团的水泥工厂里，除了传统方法，还多了一套智能安全生产管理平台。

“探头装备遇到违章作业能够及时报警，能够及时地告诉厂长经理谁越过红线了、谁没戴头盔等。”周育先介绍，有了这套智能安全生产管理平台，各种违规操作都能通过数字化手段集中平台自动提醒或报警，实施效果不错。

在水泥物流运输方面，中国建材集团一年的物流量近20亿吨，运用数字化手段建设的平台“我找车”如今不仅能实现叫车、竞价、抢单、物流轨迹跟踪等功能，还可以计算出运输车辆的最优路线、优化取货运货等。

“无人工厂”、“黑灯工厂”，还有像在法国“隔空建厂”的MK3项目，运用数字建模的AI技术指导水泥厂的设备安装，都令业内称奇。

周育先表示，2023年中国建材集团的数字化转型已取得一些进展，2024年将以更大的力度推进数字化转型，真正实现对集团研发设计、生产制造管理以及服务销售全流程的支撑作用，让干部员工真正拥抱数字化转型，用AI技术



风电叶片

赋能高质量发展。

同时，中国建材集团也在加快落实“双碳”战略。绿色化不仅是基础建材板块的升级方向，更是其所有业务板块的努力目标。

2023年，集团建设了水泥行业全球最大碳捕集项目，光伏装机容量同比增长45.6%，绿电量同比增长80.2%，实施央企间最大规模碳交易，采购中林集团1000万吨碳汇减排量。

据统计，2023年，集团综合能源消费总量同比下降7.6%，氮氧化物、二氧化硫、粉尘排放同比分别下降11.4%、5.7%和24.4%，吨水泥熟料综合能耗同比下降4.4%，吨水泥熟料碳排放强度同比下降0.8%；新型低碳水泥熟料一次烧成技术实现碳减排25%；水泥窑协同处置生产线增至55条，“光伏+”工厂增至

58家……

“绿色低碳是高质量发展的生态底色。”周育先告诉记者，下一步，集团将紧抓绿色低碳发展的关键期和机遇期，在研发、制造、应用、管理、投资等方面推动全生命周期绿色发展。

春风送暖，万物勃发，一年之计，正当此时。周育先表示，今年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中国建材集团加快培育新质生产力、打造现代化产业体系的发力之年。中国建材集团将围绕“材料创造美好世界”的企业使命，聚焦国之大者，围绕国之所需，打造“国之材”，保障“国之重器”，加快培育新质生产力，助力构建现代化建材产业体系，推动企业实现高质量发展。■

（原文出自《中国建材》杂志）

再接再厉 继续锚定“六件大事”

——中国建材集团2024年媒体洽谈会

✎ 中国建材集团党委书记、董事长 周育先

各位媒体朋友：

大家好！非常高兴有这样一个一年一度会面的机会，能够跟大家面对面沟通交流，稍后请大家畅所欲言，多提宝贵意见建议，对我们的工作多给予支持指导。我结合当前形势、集团

实际以及大家关心的问题，跟大家汇报交流一下集团近期的发展情况和下一步的工作思路，主要交流六件事，包括科技创新、“两端”发力、数字化转型、绿色化发展、国际化拓展和深化改革。

第一件事：科技创新

科技是第一生产力。去年底的中央经济工作会议强调，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵，以全要素生产率提升为核心标志。新质生产力与新

型工业化相辅相成，密不可分，都以新发展理念为内核、以科技创新为主导，都要求摆脱传统增长方式、实现高质量发展。

集团是我国非金属材料领域的国家队和唯一的国有资本投资公司，我们历来注重科技创新对产业发展的支撑作用，自觉强化科技创新主体地位，推动一批高水平科技创新成果快速转化，支撑形成10亿-100亿元以上的梯度产业



2024年媒体洽谈会现场

体系。去年以来，集团科技创新成果丰硕：原创技术策源地建设取得新突破，新承担6项国家重点研发计划，7项在研“1025”工程二期攻关按期推进，完成集团“揭榜挂帅”项目一期评估和二期启动。建成全球单体最大2.5万吨高性能碳纤维基地，形成T1100碳纤维、70MPa储氢气瓶等一批原创成果转化示范。

下一步集团将聚焦加快形成新质生产力，围绕原创性引领性技术供给、提高科技创新能力和加强保障机制建设等方面持续发力。大家可能都关注到

了，我们在今年开年之初，在1月5日的同一天与中国建筑、清华大学签订了战略合作协议。我们选择的都是行业里领军的合作伙伴，这其实是一个信号。集团在2024年将会以更开放的姿态，更多聚集社会资源来推动科技创新，打通基础研究到应用转化的通道。

一是把牢三个端口，以科技创新推动产业创新。前端：聚焦战略性布局，建立高科技含量“技术池”。加快打造具有全球竞争优势的材料原创技术策源地。加强基础研究，提升“0到1”原始创新能力和研发效率。着力培育原创型、基

础型高价值专利，积极参与国际标准制定，实现从“技术领跑”向“标准领跑”转变。中端：突出市场化导向，填平成果转化“死亡谷”。发挥市场对资源配置的决定性作用，做好财务经济价值和资本市场价值在不同时间点的匹配。运用战略性投资、基金参股等方式，分散成果转化前半段投资风险，助力科技创新成果在产业端顺利转化形成现实生产力。后端：加快产业化发展，超前关注“被替代”风险。系统性推进创新成果产业化，提高创新的前瞻性，同步开展现有产品的迭代升级、替代产品的预研布局，强化后端到前端的反馈机制，形成科技创新闭环系统。

二是聚焦三大定位，更好发挥企业创新主体作用。强化需求和场景牵引，当好“出题人”。坚持需求导向、场景牵引，由生产型企业提出滚动式、迭代式的攻关任务，发挥好“出题人”作用。强化产业创新和模式创新，当好“答题人”。在集团外部，完善产业创新组织机制，打造创新联合体，利用好全球科技成果、智力资源和高端人才；在集团内部，发挥好科研院所、科技型企业“答题人”作用，加快建立以收益风险共担、

知识产权共享和保护期锁定为前提的产学研合作机制，让揭榜挂帅的“答题人”享有更高回报、放开手脚答卷，让提出需求、提供应用场景的“出题人”享有技术优先使用权、形成“保护墙”。推动科研成果转化应用，当好“阅卷人”。要充分发挥场景优势，为技术找场景，为场景找市场，积极支持中试验证、推广应用，推动从样品到产品再到商品的转化，加快形成现实生产力。

三是夯实保障机制，加强科技创新考核激励。建立以科技产出为导向的创新评价体系。针对技改升级、基础研究等不同类别研发投入，建立差异化产出效能考核评价办法，制定创新能力评价关键指标体系。培育壮大高水平科技人才队伍。强化科技领军人才和创新团队培养，加强高端科技人才、研发团队的市场化引进，探索建立柔性引才办法，培育优秀工程师队伍和高技能人才队伍，打造科技创新人才雁阵。营造浓厚创新氛围。落实国资委有关科技创新激励政策，尤其“双百”“科改企业”要优先落实。大力弘扬科学家精神、工匠精神，营造全集团支持创新、投入创新、参与创新、推动创新的氛围。

第二件事：“两端”发力



集团积极布局战新产业为主的新材料

党的二十大报告首次提出加快建设现代化产业体系。国务院国资委强调要坚持战略性新兴产业和传统产业两端发力。作为建材领域唯一央企，中国建材集团始终心怀“国之大者”，打造“国之大材”，坚守主责主业，一手抓加快布局和发展战略性新兴产业，一手抓加快推进传统产业强基转型，积极担当构建现代化产业体系的排头兵。

去年集团结合“9+6”体系化布局，制定了战新产业和未来产业工作方案，空前加大了战新产业布局力度，并切实以有效投资支撑战新产业落地。战新产业收入占比超30%，以战新产业为主的新材料板块收入再破千亿元。我们突破低碳水泥、大飞机碳纤维复材、高放废液玻璃固化材料等多项“卡脖子”技术，在“央企之痛”的集成电路和半导体产

业累计投资近30亿元。基础建材端是集团的“压舱石”业务,但近年来受需求低迷、过剩加剧、成本高企等因素影响,传统基础建材经营深度承压,我们主要通过深度推动整合优化、统筹推动转型升级、全面深化“水泥+”战略等举措,狠抓提质增效。

下一步在战新产业端,集团将加快布局和发展,灵活运用内生增长、并购重组、资本运作这三种方式,围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,推动战略性新兴产业发展。在内生增长方式方面,充分发挥集团“揭榜挂帅”项目引领作用,通过应用示范攻关类项目,解决基础建材、新材料等重点领域的难点、痛点、堵点问题。依托世界一流攻关类项目,布局战时应急、极端环境、高端装备、前沿领域、未来产业等国家急需的下一代材料。在并购重组方式方面,重点聚焦国产替代、“卡脖子”技术两大方向和新能源、新材料、新能源汽车、半导体四大领域,寻找优质并购标的。在资本运作方式方面,强化基金“催化剂”“孵化器”作用,积极布局一批标志性项目、技术创新项目及国际化项目。在集团内部深化基金“投资人



海上风电

+FA”模式,围绕已投项目及上下游企业建立产业链生态,合理适度扩充并购、定增等投资工具箱。

在基础建材端,中央多次强调,传统产业占我国整体工业比重超80%,是现代化产业体系的基底,不管现在还是将来,都不能当成“低端产业”简单退出。当务之急就是下大决心转变观念,下大力气转型升级。转型方面,将抓实“三大翘尾因素”,以“水泥+”拓展盈利空间,以国际化拓展市场空间,以“双碳”拓展可持续发展空间,提高跨周期经营能力;升级方面,将通过持续创新,加快高端化、智能化、绿色化发展,巩固领先优势。

第三件事：数字化转型

当前人工智能、云计算、大数据等技术加速创新迭代，成为重构要素资源、重塑商业模式、影响企业核心竞争力的关键力量。2月19日，国务院国资委召开“AI赋能 产业焕新”中央企业人工智能专题推进会，强调中央企业要把发展人工智能放在全局工作中统筹谋划，深入推进产业焕新，加快布局和发展人工智能产业。我常讲数字化转型是必答题，而不是选择题。

去年是集团数字化转型元年。我们以“数字引领材料创造”为驱动，加快数字化转型步伐，全力打造“数字中国建材”，构建了“1254”数字化蓝图，成立集团数字化管理中心，启动构建流程管理、数据治理、数字化治理“三体系”及“一张网”“一朵云”，高效实施10个“速赢项目”。制订水泥智能工厂2.0标准，财务信息化系统多要素集成上线。新天山水泥累计建成智能工厂26个、数字化矿山11座。宁夏建材工业互联网数据中心一期完工投用。泰安中联、巨石成都、山东工陶院、厦门标准砂等12家

企业入选工信部智能制造试点。

下一步集团将以数字化技术和数据要素流动为驱动力，以“智改数转”为核心，全面推动“产业数字化转型”和“数字价值化提升”。在“智改”上，突出标准引领、技术应用。发布水泥智能工厂2.0标准，制订玻璃、玻纤、石膏板、智能矿山数字化标准，使新建智能线依照标准“出生”，按照经济理性的原则推进清单式智能化改造，深化“智能矿山”“AI建模增值应用”“隔空建造”“智慧安全”等新技术应用。在数转方面，突出数据流动、赋能增值。一是加快数据要素流动。搭建数字化研发设计平台和智能生产运营平台，实现数据要素赋能主导产业。二是探索数字价值增值路径。聚合集团内外部技术服务能力，优化资源配置，探索数据建模创新孵化机制，研发市场化产品及解决方案。创新商业模式，夯实赋能产业的工业互联网平台和具有行业特色的数字物流平台，打造专业化数字科技公司，提升数据资产资本价值。

第四件事：绿色化发展

实现绿色化、低碳化发展，是建设人与自然和谐共生的中国式现代化的本质要求，是实现安全发展、高质量发展的重要保障。集团是我国建材行业的唯一央企，我们始终将绿色发展作为重要的战略方向，追求全过程低碳环保。

去年集团向绿而行，加快落实“双碳”战略。建设建材行业全球最大碳捕集项目，光伏装机容量同比增长45.6%，绿电量同比增长80.2%，实施央企间最大规模碳交易、采购中林集团1000万吨碳汇减排量。集团综合能源

消费总量同比下降7.6%，氮氧化物、二氧化硫、粉尘排放同比分别下降11.4%、5.7%和24.4%，吨水泥熟料综合能耗同比下降4.4%、吨水泥熟料碳排放强度同比下降0.8%。新型低碳水泥熟料一次烧成技术实现碳减排25%。水泥窑协同处置生产线增至55条，“光伏+”工厂增至58家。

绿色低碳是高质量发展的生态底色。下一步集团将紧抓绿色低碳发展的关键期和机遇期，推动全生命周期绿色发展。一是绿色研发。持续推进绿色低



世界单体最大8.5代TFT-LCD生产线BIPV项目

碳重大技术装备攻关，积极开展碳捕集、利用与封存示范。二是绿色制造。

“一企一策”制定能效提升计划，打造更多能效“领跑者”标杆企业，尽早实现先进水平产能占比达到30%的目标要求。大力推进替代燃料、风电塔筒、绿能工程、分布式电站投建营等国内外绿能市场开发，打造零电工厂、零电矿山系统集成方案。三是绿色应用。加快重点原材料行业“双碳”平台、集团环保管理平台、新天山碳排放管理平台

的落地应用。夯实“GREEN-GPT”，争做绿色低碳垂直领域头部智能模型。四是绿色管理。积极应对全国碳市场和欧盟碳关税要求，摸清家底，建立运营碳排放盘查机制，积极布局海外产业链，降低国际贸易碳关税影响。因地制宜地利用碳金融手段，盘活碳资产，有效降低资金使用成本。五是绿色投资。对任何投资项目从立项、可研阶段起就要严把环保关，环保安全不过关一票否决。

第五件事：国际化拓展

中央企业是我国融入全球经济发展的重要支柱，也是践行“一带一路”倡议的主力军和骨干力量。经过多年国际化发展，中国建材集团已成为中国企业“走出去”参与“一带一路”建设的排头兵。

去年是“一带一路”倡议提出10周年，也是集团国际化战略的升级之年。集团明确提出用10年左右时间在海外再造一个“中国建材”，制定了集团国际

化发展十年行动计划，“12345”战略框架加快实施。工程技术服务板块作为集团国际化的代表，收入、利润实现双增长，已经连续16年保持全球市占率第一。中材国际、中建材工程新签海外合同额分别同比增长55%、41%。蒙古蒙欣公司、赞比亚工业园均突破亿元净利润。北新建材石膏板海外销量、收入、净利润同比倍增，乌兹项目当年建成当年盈利。中国巨石埃及新线投产，海外产



中材叶片巴西项目

能提升40%。中材叶片巴西项目首支叶片下线，实现海外制造零的突破。中建材投资海外仓、建材超市实现收入同比增长28%。

下一步集团将坚持“胸怀天下”，锚定“在海外再造一个中国建材”目标，加快推进全业务、全流程、全要素国际化。一是基础建材业务优先出海。基础建材国际化基础最好，要充分发挥产业链优势，率先开展海外布局。二是新材料业务适时出海。加快制定国际认可的产品及应用标准，提前市场导入，做好市场研判。加快轻质建材、玻璃纤维及制品、风电叶片、锂电池隔膜、碳纤维及制品、玻璃新材料、先进陶瓷等新材料全球布局。三是工程技术服务业务优质深耕。推动工程、运维、装备全方位协同发展，继续保持全球市场份额领先。

做强高端装备研发智造平台，加大行业外、集团外装备业务拓展和“走出去”步伐，推动装备业务从“工程带动”向“带动工程”转变。四是物流贸易业务拓展优势。积极发展外贸新业态，依托“跨境电商+海外仓”、海外超市等模式，深入推进属地运营，为集团产业板块走出去提供服务和支撑。五是强化抱团出海。以股权合作、人员融合、优势互补、资源整合、成果共享的方式，推动集团内、央企间、上下游企业协同走出去，开展交流合作和差异化竞争。


以上，着重讲述了集团三个方面的转型，其实我们提出了“四化”转型，还有一化是服务化转型，指从生产型制造到服务型制造的服务化转型，立足为客户创造价值，加快向知识产权和品牌服务的价值链两端延伸。

第六件事：深化改革

中国建材集团一直是改革的先行者，因改革而发展壮大，我们要将改革进行到底，深入实施国有企业改革深化提升行动，聚焦国之大者、围绕国之所需，着力增强核心功能和提高核心竞争力，更加突出改革推动高质量发展的作用。

去年集团持续深化改革，统筹推进“三个行动”，不断增活力、提效率。一是改革深化提升行动高起点开局起步。国企改革三年行动圆满收官，集团连续两年获评A级。高位推动开展改革深化提升行动，制定实施方案和工作台账。全级次开展子企业董事会评价，持续优化“三会”权责清单，治理主体权责更加清晰。深化经营机制改革，中长期激励总人次增至近7000人次，强化管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出，二三级企业覆盖面72.7%，管理人员末等调整和不胜任退出平均比例6.5%。二是世界一流“双示范”行动扎实推进。集团入选创建世界一流示范企业，中国巨石和中复神鹰入选创建世界一流专业领军示范企业。三是价值创造行动加快实施。丰富“三精

管理”新内涵，做实全面预算管理，强化“大合规”管理，对18家企业开展合规评价、对22个重点项目开展投资后评价，有效夯实集团稳健发展的闭环体系。

今年是国有企业改革深化提升行动落地实施的关键之年，也是承上启下的攻坚之年。下一步集团将深入贯彻落实新一轮国企改革深化提升行动的要求和特点，扎实开展工作，统筹安排进度，在重点难点任务上务求突破。一是聚焦价值创造，着力推进高质量稳增长。对标世界一流目标任务，对照“五个价值”新要求，我们将强化提质增效，做实价值创造的基本盘；强化管理提升，厚植价值创造的基本功；强化风险防控，筑牢价值创造的安全性。二是聚焦体制机制改革，着力增活力提效率。我们将围绕完善公司治理深化改革，厘清治理主体权责边界，完善子企业董事会建设；围绕市场化经营机制深化改革，提质扩面经理层任期制和契约化，突出重点推进薪酬激励改革；围绕重点和特色深化改革，注重全面落实“无死角”，突出重点“有灵魂”。



大地荣光

——中材矿山项目现场侧记

✎ 王法艇

新故相推书画卷

人行明镜里，鸟度屏风中。

富春江畔，蓬勃花木，掩苒众草，纷红骇绿，蓊勃香气，这是中材矿山建设的什么地方吗？

绿云蔚然如碧海，气势连波，木槿绽放，蒺藜婆娑，甚至修复后的边坡荆棘枝叶扶疏，生机盎然，这是中材矿山开采现场？



这番景致，虽非堪比“裴公绿野堂，陶令白莲社”，却和记忆中的矿山建设场景相距甚远。

现在，站在富阳板壁山高处，富春江扑面而来，晨曦涂亮的江水泛着粉红色的细鳞，

清新的江风灌入中材矿山澄宇项目部，充满了令人舒适的气息。

不到八点，项目经理杨思明开始了有条不紊的一天劳作。身为“矿二代”的杨思明出生在上饶，很小的时候就跟随

父母辗转在祖国需要建矿的地方，可谓是“见过大世面的人。”小时候，他时常翻看父母的相册。被岁月染黄的黑白照片上，有地窝子、帆布帐篷，有解放大卡车，有人拉肩扛……但每张照片里都有一张张开



澄宇矿山(项目部)生活区俯瞰



矿山开采平台

心的笑脸。

“那些激情燃烧的岁月也燃烧了我的童年——直到现在也一直燃烧”杨思明笑声朗朗。

澄明智性的他在这个项目已经坚守了6年，成功地把这座矿山打造为绿色矿山、智慧

矿山、标杆矿山。很显然，这里的每一块石头他都熟悉：板壁山矿区呈现不规则长方形，东西长度约1136米，南北宽度约476米，现有矿石储量约1500万吨，备采储量400万吨以上，杨思明如数家珍。

建设绿色生态矿山是杨

思明的重点工作，项目部始终秉持“善用资源、服务建设”的核心理念，坚持矿山资源合理开发利用与环境保护协调发展，积极做好边坡土地复绿工作，着力建设绿色生态矿山。2019年10月一次考核进入浙江省国家级绿色矿山名录。

“这只是其中要做的一部分”，杨思明确说，矿山形象提升才是系统工作。在他的带领下，笔者在现场看到车辆运行有序，堆场整齐划一，平台坦荡如砥，边坡治理科学，除尘系统先进。“每一辆车子都会在出口处经过自动洗车道，确保清洁，确保矿山形象标准。”

创新驱动发展，科技引领未来。澄宇项目积极开展数字化矿山系统建设，利用5G技术，大力推进矿山数字化转型，努力向智慧矿山迈进，并于2023年4月通过浙江省自然资源厅的智能化绿色矿山验收。

与以往的智慧矿山迥异的是，澄宇项目数字化矿山是利用“云”技术，“数”“实”融合，建立的统一数字化采矿

控制中心，即智能调度系统、数字采矿系统、生产执行系统以及三维管控平台。“只需要在中央处理室就可以完成矿山开采环境动态监测、智能配矿、智能爆破模拟等工作，实现数字化和智能化的完美结合”。

“科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力，机制是第一保障，这四者是紧密结合的，也是互为印证的。”杨思明表示，为了使企业高质量发展，务必使人才储备能够满足企业需求，项目部建章立制，营造良好学习氛围，

鼓励全员积极上进，“毫不夸张地说，我们项目部已经有七、八位员工考取一级建造师、注册安全工程师、注册会计师甚至注册消防工程师等含金量很高的资格证书，项目部也会给他们一定的嘉奖，让企业和人才互动起来，形成万马奔腾的局面。群贤毕至，方创辉煌。”

在富春江畔工作和生活自然是令人羡慕的。临山起居，泉水叮咚，瓦舍洁净，满院清风，场地花草虫鱼，令人耳目一新。“我们秉持人与自然和谐共生的理念，努力打

造‘花园式’的生活、工作环境。”杨思明站在“先进基层党组织”荣誉牌下娓娓道来。

阳光明媚，板壁山的绿色蓬勃着季节，不远处的天色湛蓝，接近山脊的墨绿像流淌的云，优雅散开。

同样的美景和格致在离板壁山二十分钟车程的山亚南方大同矿山辉映。

麻城人袁建林是富阳分公司经理，消瘦的他看起来矍铄干练，富有气场。“身体受过伤，肋骨大都折了，好在恢复得很不错，不然就只能躺着了，”他说，“争取把负伤修养



智慧矿山数字运营中心

的时间夺回来，把要干的项目做好做成标杆就满足了。”确如斯言，在他的同事眼里“袁经理比以前的干劲还大。”

于袁建林而言，他已经在这条路上沉淀了不少经验，从1994年参加工作至今，山垭地偏的地方他都倾注了激情、汗水和青春。他以尽职担当的优势从事着自己所热爱的事业，即便已有着15年的项目经理资历，他依然谨慎地对待工作中的每一个细节。他知道工作的机巧在哪里但他偏偏选择从矛盾入手，在解耦困难的每一刻，他需要殚精竭虑，以至于把个人的精力过度透支。他的精劲和当初工作一样，处于一种热忱的忘我之中，他需要一种奉献的力量加持内心，现在的事业恰好成就了他——这种自我的投入和倾注，往往成为一个成功管理者的最为幸福的事业。“这么大的矿山，这样复杂的环境，不敢有任何怠慢之心。”

午后的阳光暖煦柔和，坐在袁建林驾驶的车上，去往现场的道路干净得如同水洗一般，两边的花草树木葱茏茂叠，一些冬季的花木自带鲜艳

和热烈，宛若自然公园的不饰之地，迎面而来的洒水车和标准化抑尘车有序作业。汽车拐了一个弯，停下，袁建林一行带着笔者登上观测台，嚯，大同矿山犹如超级足球场一般地映现了。

四周郁郁葱葱，场地干干净净。

“截至到目前，我们总计生产318天，完成供矿658.84万吨，其中入厂矿石产量达到509.65万吨，外供矿石149.19万吨，预计年底完成供矿约710万吨，超额完成任务，完成率137%，特别是在4月份完成产量75.12万吨，创建矿以来单月最高纪录，更为可喜的是公司从没有发生一起安全生产事故。”袁建林的话语中流露着自豪。

高质量发展是大同矿山的准则，体现在工作中就是抓细抓实抓点。“我们在安全至上的前提下，从一根雷管、一滴柴油、一度电上抓管理；同时按照公司要求推行设备大型化、智能化，减少作业人员，有效降低成本。”

平坦如砥的矿区作业面是按照《中材矿山项目形象建

设标准指南》要求建设的，无论是更换采场、道路、边坡、各作业点标志标识、标牌，都有一个固定的科学标准，既体现了央企的标准化，又能展示企业的形象。“企业形象也是生产力。”在谈到项目四周的宣传牌和标识牌时，袁建林笑呵呵地打着手势，“格式新颖，易学易记。”

“绿色矿山建设说起来容易，做起来可不易。”年初，大同项目部开始对现场平整度进行平整，平整面积+150m平台约6.2万 m^2 ，+165m平台约1.9万 m^2 ，同时还对+150m平台大量土方进行倒运平整。+150m平台增加堆土面积约2.5万 m^2 ，堆土厚度1.2m左右，对主矿道路、现场维修点土挡铺设草皮，种植红叶石楠。对新堆土方撒播草籽绿化，对短期暴露的土方无植被坡面覆盖绿网，消除视觉污染。

“如果是夏季，修复过的地方可以说风吹草低不见泥砂。”袁建林手指1000米外的山坡说，郁郁葱葱的林草灌木在风中打开内心，坦展着横平竖直的“诗行”，仿佛那是他的精神家园。



洪山南方修复后的景象

“没有数字化,智能化矿山也就无从谈起。”工作30年的袁建林深有感触。

作为南方水泥数字化矿山试点企业,也是富阳区十四五规划列入智能化绿色矿山建设单位之一,大同矿山在数字化建设上可谓匠心独具:资源三维化、管控数字化、审核信息化、查询可视化和指挥及时化。“从千头万绪中理出思路不仅需要胆识还要有智慧,”袁建林说,“依照数字化、信息化、智能化的转型要求,实现对矿山相关数据的集中高效管控,提升生产效

能,公司出资数百万元启动大同矿山数字化矿山建设,入选浙江省第二批智能化绿色矿山建设试点。由15块智慧大屏组成的64平方米可视集成屏幕通过验收,极大提高了生产效率。”

“数字化的用处真的非常大,整个矿山在办公室就可以尽收眼底,方便至极。比如,安管人员依托智能生产管控系统,将隐患整改,随手拍,教育培训等工作全程数字化,既简化了繁琐的操作流程,也方便了资料留存和查看。”袁建林由衷的笑容里流露出满意。

山晚高风,掩映绿树中的项目办公室灯火次第亮了起来,周围幽深的树木透着宁静,只有虫鸣声伴着劳动者的脚步声高低有序,让人感觉到世外桃源般的景致。“我们在这里工作和生活。这里的一切都令人热爱。”一位下班的女工对笔者说,一转身就融进光明的深处了,青春的影子在灯光下拉长……

寥寥天净,熙熙气生,板壁山和大同矿山在夜幕中沉入梦境。站在天下奇绝的富春江大堤上,听闻江水江风的奔宕,我欣跃惊诧的同时,也不由感

慨，这里的每一滴水，都铭记过历史的朝市陵谷沧桑苦痛，都涤荡过劳动者的背影和喜乐，更流淌过中材矿山建设者的汗水。在这里，每一步都可穿越千年，每一步又能连接未来。

江风轻轻吹，吹开了一朵朵芦苇花；

浪花唱着歌，一排排地向着远方……

来听清风云上题

180公里之外的广德在清晨的细雨中醒来。远处的山塘河谷竹林簌簌，一天的祥和在音韵有致的画卷中舒展开来：十里长冲万卷诗，不尽风光我书迟。满腹诗情待明日，来听清风云上题（清·宋景伦）。

东汉建安初，孙吴拆故鄣置广德县，标榜“皇恩浩荡，帝德广大”。自始，广德在典籍中也就常有峥嵘，无论是“徐琨以督军中郎将从破庐江太守李术封广德侯”，还是吕蒙因从孙权讨伐丹阳有功，“拜平北都尉，领广德长”，广德的历史始终与“广大济泽，德布岳川”联结。

现在，我们的主角是新时代的矿山建设者和他们的

事迹。

李军站在观测台上，麻山矿区的场景尽收在这位专家眼里，湖湘文化浸润过的眼里满是专注和严谨。作为中材矿山天津公司广德项目的负责人，他忙碌的身影不只是在案牍和协调，更多的情景是他和他的团队如何有序精劲地推进项目的实施，这让他感觉到责任的重大。很多的时候他都在麻山矿和团山包现场。现在他在麻山，目击所处，展现出他希望的样子，毫无疑问会提升他的精神——摘下带有企业标识的安全帽，风立即揉乱了他的头发，长年的一线工作，让他看起来略显沧桑——这位来自醴陵的矿业专家从来没有懈怠过，尽管他也有力不从心的时候。

据李军介绍，广德分公司自2003年承接广德新杭南方团山包矿和广德独山南方麻山矿以来，始终以“资源利用集约化、开采方式科学化、生产工艺环保化、企业管理规范化、闭坑矿区生态化”方针为指导，坚持科学规范开采，绿色建矿，特别是近两年，在上级公司的正确领导下，积极与

甲方配合协作，认真规划，严格管理，不断加大绿色矿山建设投入和绿色矿山创建工作，现已成为南方水泥的标杆矿山和广德市绿色矿山建设的示范点，受到了业主和地方政府的认可和表扬，“品质改变世界”李军指着层叠分明，人车有序的麻山矿现场说。

作为“生态文明建设者，绿色发展排头兵”，中材矿山显然早已名符其实，对于嬗变中的传统产业来说，这已经算是行业翘楚所要达到的极致；但中材矿山的期望显然不止于此，它要让自己和同类企业判然分明，从“矿石”中提炼可持续发展的“晶核”，而不仅仅是与时俱进的矿山运营商。这种高瞻远瞩的功能定位，中材矿山也水到渠成地成为矿山系统全产业链全生命周期集成服务商。同样，这也砥砺企业在任何情况下必须奋进不止。

“创建绿色矿山，打造行业标杆，这是我们的目标。”李军介绍，为此专门成立了以项目经理为组长、项目副经理和各部门负责人为成员的创建领导小组。小组每周召开一次创建现场会，听取项目负



澄宇项目员工生活区

责人每天在矿山现场指挥开采和现场处理工作情况，开展现场管理立行立改。“创建工作必须落在实处，我也是每天一早到两个矿上检查，并将检查结果通过微信群予以通知。”李军说，大家都非常自觉，自我约束、自我管理、自我看齐，特别是在矿山生态环境维护和矿山安全生产制度执行方面，可谓是“凝心聚力，同步同心。”

“麻山矿绿色提升项目，业主投入920万元，喷播绿色边坡5万平方米，美化亮化矿山道路550米，建设了观测平台2处，平整复垦终了平台约6万平方米。我们参与项目2处，全部项目提供了现场指导和配合工作。新杭南方团山包矿

山喷播边坡4万平方米，道路硬化120米，绿化650平方米。这两个矿山也都顺利通过了省级绿色矿山评审，并在积极申报国家级绿色矿山”李军条理清晰地介绍，每一个数字背后又饱含多少汗水与努力呢？

“科学技术是第一生产力。”李军对此有深刻体会。和前几年相比，现在分公司尽可能采用高效节能的新技术、新工艺、新设备，不仅提高矿山开采技术水平，也大大提高了资源利用率。现在麻山矿和团包山矿都采用了带收尘装置的全封闭破碎加工系统、中深孔微差爆破技术、全封闭皮带运输系统、喷淋冲洗设备及收尘，提高了矿山运作能力，降低了对周边环境的影响。同

时，科学搭配利用高低品位矿石，并合理利用矿山剥离物。

“麻山矿搭配使用矿山剥离土15万吨，团山包矿搭配使用剥离土23万吨，搭配使用高镁矿16万吨，废石、尾矿等固体废弃物处置率达到100%，所有资源得到了充分运用，实现零排放，在延长矿山使用寿命的同时，也为业主创造了价值”。

在观测台旁边的草地上，笔者看到了左右两边的摄像头，“这是智慧化矿山管理系统其中的一个模块，这些摄像头与上级公司联网，上级公司和分公司领导可在办公室全方位视频观看现场作业，检查作业情况。业主也与公司建设了现场影像收集和矿山四周监视系统，对矿山管理和资源进行有效管控，通过数字化进入智能化，比如整个矿山的安全监测、粉尘监测、边坡修复检测一部手机都可以完成。”李军一边说着，一边打开手机向笔者展示。

行走在团山包矿区，脚下的路平展展的，每一个作业台面整洁有序，工作人员全神贯注，俨然战场一般。四周的绿树和灌木在皖南气候的润泽

下依旧葱葱勃勃，骄傲地展示生命力的旺盛。一阵风来，在地上形成小小的漩涡，像一只谛听大地的耳朵，竟然无尘土扬起。

“走绿色发展、生态优先的绿色矿山之路，是符合生态文明建设要求，保障经济持续高质量发展的重大举措，也是矿业健康持续发展的必然选择和深化矿产资源管理改革的有力抓手，更是解决矿产资源开发与生态环境保护矛盾，实现资源开发的经济效益、生态效益、资源效益和社会效益协调统一的现实途径。”每一位中材矿山建设者都能把这段话烂熟于心——这也是中材国际关于矿山建设的战略规划。

“看现场，比担当，”李军自言自语。

李军所说的担当其实是一种品质，她贮存于每一个矿山人的精神世界和行为之中，所有对企业建设有益的行为，都是一种恰如其分的担当。在表达爱企之情、践行爱企之责的过程中，他们以怎样的内心温暖和高贵呵护绿色家园。当他们把荡漾的爱心洋溢在脸

上，反映于举手投足之间，让每一位劳动者都那么真切地感同身受，那么，一种感动和责任由此产生，对企业的拳拳情怀也得以淋漓表达。

梭罗在他著名的《种子的信念》一书中写道：一个人怎么看待自己，决定了此人的命运，指向了他的归宿。我们的展望也这样，当更好的思想注入其中，他便光明起来。不管他的环境多么恶劣，他都要勇敢地面对工作。你看到的眼睛也是真实和热忱的。

53岁的刘安法是中材矿山所属南京矿山广德分公司经理，他负责的赵山矿和牛头山矿为广德南方、广德洪山南方开矿总承包。在这里他已工作多年，默默奉献成就了他和矿山的品质，这让他 在矿山建设上享有名声并自带“光辉”。

“我的故乡在江西安义，我叫刘安法，所以我始终把‘安全’放在心底也放在第一位”诙谐的刘安法开门见山，随后乐呵呵地笑了起来。

宽阔平坦的矿山运矿道路，干净得像大型体育场馆的跑道，远远望去犹如一个坚实的纽带连接着矿山与外界，路

两侧的绿树葱葱郁郁，充满活力。车辆在其上行驶，稳定而顺畅，行进的轨迹如诗如画，令人赞叹。

按照《中材矿山项目形象建设标准指南》要求，刘安法条条缕缕地照章对标：路要平坦宽敞，绿要喷播到位，文化展示特色，观景平台要恰如其分，矿山警示牌触目不忘，安全生产没有终点。积久的打造和反复淬炼，“效果肯定不一般：牛头山石灰岩矿被评为省级绿色矿山，赵山矿在自然资源部2020年度绿色矿山遴选工作中脱颖而出，成功入选，实现了广德市国家级绿色矿山零的突破。”

登高而招臂非加长也，而见者彰。

伫立在观测台上，整个矿山生产井然有序，一派昂然。远处的丘坡挂着不知名的萋萋草木，脚下的绿草如茵，为前来参观的人员带来清新的气息。阳光穿过枝叶的缝隙泼洒在亭台和路面上，形成斑驳的光影，如同为建设者献上一份自然礼物。

“风景这边独好！”笔者不禁吟诵伟人的诗句。

穿过如同路灯杆密布的洒水除尘路道，巨大的赵山矿醒目眼底。赵山矿是条形矿，如一根扁担。“这座矿比较复杂，特别是不规则性，就必然要求我们严格按设计矿界进行开采，整个开采过程可以说是一丝不苟。一旦结束后，就及时全力进行边坡复绿治理，最大程度地恢复生态系统的生命力和美丽。”刘安法站在由几块巨大石头堆垒的“自然景观墙”介绍。

南京矿山广德分公司在一处徽派建筑小院里办公。墙内外是竹子和腊梅，阳光穿过花墙照进院子，满满的暖意温和宜人。“在这里工作生活，除了让大家舒适，还让人深刻认知到环境保护的重要性。这片绿色的天地时刻提醒我们，应珍惜自然资源，保护生态环境，让这样的美景延续下去。”

他们从工作的细节开始科学布局，在收到相应的效果与政府赞赏后，属地从业者也用心效法，甚至周边一些矿山的建设者也来到新杭镇交流学习。这种令人喜悦的现象发生着传递效应，随着时间的积

累，整个“中材矿山”的美誉度像漫山的竹子一样扎下根来。

“作为一名建设者，我们很骄傲为公司赢取尊重和荣光。”刘安法说。

现在，所有能够看得见的事物都散发着中材魅力，那些看不见的精神才最可贵。刘安法把矿山精神和文化浸润在此地，让它们弥散到一草一木之中，并使之与本土文化融合，这样下来，矿山所富有的物质创造功能慢慢就会抽绎为精神功能，昭彰未来。

“中材矿山精神是矿山人力量之母，是矿山人的根脉，也是矿山人的文化基因。几十年来，中材矿山筚路蓝缕，踏荆启路，报效祖国。经过几代人的沉淀和提炼形成了‘敢为人先的创新精神、大浪淘沙的改革精神、全心全意的奉献精神、四海为家的开放精神’，这种精神汇聚成一股磅礴力量，成就了风展红旗如画的今日中材矿山。”文质彬彬的中材矿山总经理张汉武接受采访时娓娓道来。

建设高品质的矿山需要智慧矿山管理平台运行。笔者在中央调控室看到，矿区内的

角角落落均可清晰定位人员和车辆。“智能储量管理，矿山监控、矿山信息处理，都可谓一目了然，公开透明。”

高品质的内涵是中材矿山的灵魂所在，也是向大地母亲呈奉的丹柯；这是一个朝气蓬勃的企业对苍穹大漠的承诺，也是现实向未来的延展，是磅礴央企的社会温热切片，也是爱对企业的深情倾诉，既是对现实的缱绻呵护，也是对未来的细心托付。有了高品质，这里的生命始终是鲜活的，思想是开放的，精神是振奋的，未来是美好的！

一年三百六十五天，都在横戈马上行！从富阳到广德，从广德到南京，每一个矿山项目都焕发着生机和繁荣，这是智慧的中材矿山人翻新领唱大风歌的结晶。岁月流金，记录了一个个沉潜积蓄，断发韧恒，勇于创新，敢于担当的中材矿山人踏荆启路的智慧和行动。在波澜壮阔的拓展中，一代又一代的中材矿山人赓续传统，以一以贯之的鲜明特色和实践勇气，建设大美江山，擘画幸福家园，把骄傲和荣光坚定铭刻在新时代蓝图上！



在埃及苏伊士巨石埃及公司, 员工在玻璃纤维生产线上工作

非洲最大玻纤生产基地

——“玻纤之花”绽放红海之滨

埃及，是几千年前就发现并使用玻璃用具的国家，但在玻璃纤维领域曾长期是一片空白。2012年，中国巨石埃及玻璃纤维股份有限公司（巨石埃及）在埃及苏伊士成立。坐落于红海之滨的巨石埃及，使埃及玻璃纤维行业实现从无到有，有效带动当地矿产、包装材料等上下游产业链蓬勃发展。如今，一座座小山一样的石料通过巨石埃及，变成洁白如丝、坚硬如钢、轻巧如纸的玻璃纤维，再经埃及的港口输送到世界各地。埃及巨石玻纤基地年产能达到34万吨，成为非洲大陆最大的玻璃纤维生产基地，埃及已成为世界第四大玻纤生产国。

“三、二、一，点火！”当地时间2022年12月15日下午，随着埃及苏伊士运河经济区总局主席瓦利德·贾迈勒丁、



巨石埃及公司玻璃纤维产品

中国驻埃及大使廖力强和中国巨石股份有限公司国外生产总监张文超共同按下红色按钮，非洲大陆最先进的年产12万吨玻璃纤维生产线点火成功。

当天，位于埃及红海之滨、苏伊士运河之畔的中国巨石埃及玻璃纤维股份有限公司（巨石埃及公司）举行了这场点火仪式。项目投运后，巨石

埃及玻纤基地产能合计达年产34万吨，成为非洲大陆最大玻纤生产基地。

张文超表示：“项目建成将全面提升巨石埃及公司智能化水平，创新应用大池窑拉丝技术、智能制造技术、绿色制造技术，提高企业生产效率、能源利用率，进一步降低运营成本，促进企业转型升级。”据介绍，新建生产线投

资3.5亿美元，在当地招工近600人。

中国巨石2012年到埃及投资，积极支持当地经济发展，带动矿产、包材、卫浴等上下游产业链的蓬勃发展，直接为当地创造就业岗位超2000个。张文超说，中国巨石始终把埃及作为海外投资和发展的重要战略布点，自2012年在埃及投资建厂以来，不断增加投资扩大规模，累计投资达10亿美元。

巨石埃及公司总经理吴平表示，玻纤基地项目建设历时14个月，采用最先进的玻纤池窑纯氧燃烧技术、大漏板多分拉技术、自动物流输送技术，是一条中国巨石自主设计、拥有自主知识产权、高度自动化和智能化的生产线，每年可为埃及新增创汇1亿美元。

用激情燃烧的岁月 诠释建材人的担当

吴平，巨石埃及公司总经理，巨石海外生产基地“元老”级人物。2013年初，他来到埃及，伴随着巨石首个海外生产基地从无到有，从小到

大，他10年如一日，从巨石埃及公司最初的工程建设到稳定生产，再到发展经营管理，始终保持着一颗探索集团国际化事业的初心，用激情燃烧的岁月，诠释着建材人的责任和担当。

自2013年被派驻到巨石埃及公司，他先后参与公司301、302、303三条玻纤池窑生产线的工程项目建设，主持305仓库、包材、短切毡以及微粉等多个配套工程项目的建设，带领团队提前4年完成20万吨玻纤生产基地的建设，为巨石筑梦红海之滨倾尽全力。

2015年，年产8万吨玻纤生产线建设项目拉开序幕，66千伏变电站建设成为吴平至今难忘的项目。那时距离巨石埃及年产8万吨玻纤生产线

建设线点火时间不到20天，技术人员发现地理信息系统（GIS）的电缆终端接口部件跟66千伏电缆无法匹配。这个部件是定制件，没有现货，要从中国快递，如此一来，该项目根本无法在预计点火时间成功点火。吴平顿时傻了眼，没有办法，只得将情况向上级领导汇报，得到上级“点火时间不能推迟，要不计一切代价解决”的指示后，他和其他同事反复与供方沟通，最终将原来的半个月工期赶在4天内加班加点完成部件的制作。靠着吴平和大家的不懈努力，变电站通电问题最终得到了解决。随后项目组每天加班加点，累了就靠在现场休息，最终66千伏变电站在6月16日全线通电，巨石埃及公司年产8万吨



巨石埃及公司总经理吴平一家三口



汉语桥俱乐部(开罗站)合影

玻纤生产线建设最终顺利点火投产。

为了能全身心投入工作，吴平在2013年将妻子也带到了埃及。

2016年，巨石埃及公司302项目建设如火如荼地进行，但301线的生产作业还不稳定，而此时吴平已经怀孕几个月的妻子由于不适应气候和环境，身上出现很严重的湿疹。那段时间，吴平既要协调跟踪工程建设，又要忙着恢复、稳定301线生产，每天下班后，还要带妻子去100多公里外的开罗看病，然后当天晚上返回公司。2016年6月，孩子在开罗医院出生，为了不耽误工程建设的进度，妻子仅住了4天院就被接回公司，而此时

的他一边照顾妻女，一边又投身项目建设中。为了纪念那段难忘的岁月，他给孩子取名吴恺洛，谐音“开罗”。

在吴平的带领下，巨石埃及公司在工程建设以及稳定生产经营过程中，始终坚持文化融合，协同发展，注重埃方人员的成长，大力开展员工本土化培养。公司目前已经实现两名埃方员工进入高管团队，十名埃方员工担任部门第一负责人，公司整体本土化比例达98%。同时在他的带领下，埃及公司开机率、成本控制、队伍培养以及人员效率等各项指标逐年提升，不断刷新历史纪录，全方位地树立了玻纤海外生产基地的标杆，用实践为集团国际化事业提供了珍

贵素材。

10年时间如白驹过隙，吴平的小闺女在埃及长大，埃及仿佛成了吴平家的第二个故乡。开拓、坚守、建设、经营……10年来他不说一句苦，没有一句抱怨，巨石埃及公司也如他呵护的孩子般发展壮大。

目前巨石埃及公司已经成长为高速发展的国际化玻纤生产企业，吴平也伴随着公司的发展一路成长，那些激情燃烧的岁月，淋漓尽致地展现了一名建材人的责任和担当，他也将继续满怀激情，不辱使命，为集团国际化事业的发展添砖加瓦！

《新丝路 新传奇“一带一路”建设典型案例故事汇》

锐点

Focus





大国工程 国之优材

文/北新建材

“上有天堂，下有苏杭”，自古至今，杭州和苏州都是我国富庶之地，更是诗意江南的代表。同为长江三角洲的中心城市，也都是我国地区生产总值(GDP)破两万亿的“大城”，杭州和苏州发展动力强劲。北新建材数十年来参与这两座城市的发展，服务杭州亚运场馆的建设，供货东方之门……这两座江南名城早已处处留下北新的印记。

34载腾飞，与亚运共成长

“我们亚洲，山是高昂的头。我们亚洲，河像热血流。我们亚洲，树都根连根。我们亚洲，云也手握手……”

1990年9月22日，北京亚运会开幕式上，《亚洲雄风》响彻体育场上空，唱响了一个

正在改革开放中勇毅前行的发展国家的高昂旋律。

如今，我国已成功举办了第11届北京亚运会和第16届广州亚运会，第19届杭州亚运会也于2023年4月圆满举行。对全国人民来说，亚运会凝结着国家富强、民族振兴、人民幸福的共同梦想，折射出一个东方大国的现代化之路。而对于北新建材来说，亚运会是我们逐渐成长为石膏板领军企业以及新材料先锋队的见证者。

北新建材与亚运会的渊源可以追溯到1990年。当年“龙牌”产品大量应用于北京亚运会场馆建设。2023年的杭州亚运会，北新建材也使用多种新材料助力打造绿色亚运。三十四年来，北新建材是如何推进其发展，绽放出蓬勃

发展的生命力的？又是怎样精准抓住时代航向，在绿色发展道路上阔步前行的？

与当年北京亚运会场馆建设相比，杭州亚运会采用的建筑材料和工艺已经大不相同。当年很多想要实现的场馆功能由于技术制约而没能得到完美的呈现和展示，如今已经可以通过新技术、新材料得以实现。

北京亚运会时，北新建材的龙牌石膏板、轻钢龙骨、保温防火岩棉及配套产品广泛应用于亚运场馆建设。受当时技术限制，那时候的石膏板还采用天然石膏矿为原材料。

时至今日，北新建材为杭州亚运会的建设供应了更加安全环保、绿色健康的建筑材料系统，原来由天然石膏制成的石膏板换成了绿色环保的产品。为了保护有限的天然石膏资源，早在2000年北新建材就自主研发了100%采用燃煤电厂脱硫石膏替代天然石膏的成套技术，相比使用天然石膏做原料，每利用1吨脱硫石膏替代天然石膏可减少碳排放32.8千克。

北京亚运会时吊顶造型、



龙牌无木窗帘盒系统及灯槽系统

灯槽线条、窗帘盒等工艺采用的还是木质人造板做的结构，在环保、防火等方面均存在一定的隐患，而且工艺复杂，施工周期长。

在如今杭州亚运会的建设中，北新建材提供了高强纤维石膏板替代木质阻燃板，其燃烧性能等级为A1级不燃，防火性能更强，同时板材强度高，螺钉拔出力最高可达平均450N(普通石膏板螺钉拔出力平均值约166N)，抗撞击性能、起钉力更强。此外，这种板材防霉性好、耐水性、耐候性极佳，防霉性能等级E0，无甲醛及TVOC释放，是真正的环

保装修板材。

另外，在杭州亚运会场馆建设中，北新建材还提供了燃烧性能为A级的耐火隔墙系统、无木吊顶系统、零空间贴面墙系统、堡密特环保瓷砖粘结剂系统、龙牌漆环保水性涂料系统、岩棉防火保温隔音等系统性的解决方案，满足杭州亚运会项目对建筑防火性能、安全性和绿色低碳等方面的需求。

针对主体育馆不规则弧形斜曲面“静压箱吊顶”系统的特殊性，北新建材团队进行创新性设计为项目定制加工了内侧不规则弧型轻钢骨架及相

应产品。

北新建材不仅为杭州亚运会工程提供了众多绿色低碳环保产品及全装配式构造体系，同时还开启全程技术定制服务及物流绿色通道，为绿色亚运保驾护航，可以说我们保障的不仅仅是场馆建设，还保证了亚运气质，这在34年前的北京亚运会是无法想象的。

“绿色”是杭州亚运会的办赛理念之一，从清洁能源到节能建筑，杭州亚运会践行“绿色”办赛理念，交出了一份节约资源、保护环境的绿色答卷。杭州亚运会对建材产品品质、技术性能、环保性能、

安全防火性能等各项指标要求都非常高。据了解，由光伏和风力发出的“绿电”，正在点亮杭州亚运会的65个场馆和相关设施，实现了100%绿色电能供应。

北新建材一直以来大力发展循环经济，致力于建筑节能和装配式建筑，全面打造绿色建筑产业链，涵盖绿色原料、绿色生产、绿色建造、绿色应用和绿色回收等环节。我们以“绿色科技 品质生活”为使命，充分发挥在新型建材、绿色低碳、节能环保等多领域综合技术优势，为杭州亚运会项目建设提供从原材料、生

产、产品，到建造、运行、回收的全生命周期绿色产品。本次杭州亚运会期间要求办会物资回收利用率不低于50%。而北新建材提供的轻钢龙骨石膏板系统等绿色建材可以达到99%的回收率。

同样，北新建材在产业发展建设中，始终将绿色发展作为企业发展理念，积极开展清洁能源替代。目前，北新建材的50条燃煤纸面石膏板生产线已经成功实现了不同比例的生物质燃料添加，其中最高的一条生产线实现了100%的生物质燃料使用。根据统计数据，2022年，北新建材使用



龙牌漆服务亚运会场馆建设



龙牌堡密特砂浆系统服务亚运会场馆建设



亚运会场馆无木吊顶系统照片



杭州奥体中心体育馆、游泳馆



G20主会场——杭州博览中心内饰图

36.7万吨生物质燃料，相当于替代了18.5万吨标准煤，减少了约48.1万吨的二氧化碳排放量和1357.8吨二氧化硫排放量。此外，与燃煤相比，北新建材还节省了约5450万元的煤炭成本。在生产过程中，北新建材采取高效的污染治理措施，推行“近零排放”的污染治理技术，确保产品的环保绿色。此外，通过产品的轻量化设计，还减少了运输能耗的消耗。

北新建材石膏板、龙骨、防水材料、涂料遍布杭州亚运会18个场馆，绿色产品服务“绿色亚运”见证亚运气质。同时，北新的产品还曾为G20杭州峰会的主会场——杭州

国际博览中心、乌镇世界互联网大会场馆等多场国际盛会助力，每逢盛会，必将出现北新的身影。

助力苏杭古城焕发新光彩

“上有天堂，下有苏杭”，说到杭州，就不得不提及苏州。苏州，古称姑苏，苏州园林以精巧绝伦的建筑风格和美丽如画的自然风光而著名，有着独属于江南的温婉与大气，是中国园林艺术的代表之一。苏州四大名园，分别为明代的拙政园、明末的留园、宋代的沧浪亭和元代的狮子林。

在这座文化古城一隅，5A级景区金鸡湖边，矗立着一座在国内名气很大的建筑，

那便是被称为“世界第一门”的东方之门。东方之门所在的位置是苏州市地价最高的位置之一，现代摩登的气质与苏州古城相对传统的建筑风格形成鲜明对比。一边负责保留传统，一边负责现代气质，两者互相呼应，又互不干扰。

这样一个知名地标建筑，和全国其他各重点城市的地标建筑一样，必然与北新建材结缘。它坐落在北新建材苏州基地对面，为北新增添了无法比拟的区位优势，同时，其全面应用北新建材“龙牌”系列产品，让民族品牌在金鸡湖畔再放异彩。

苏州中心毗邻东方之门，整个项目由10幢建筑构成，规

划包括500米和450米超高层建筑各1栋、100-200米高层塔楼7栋、大型商业建筑一座，总投资约285亿元。总建筑面积约182万平方米，是目前国内规模排名第一的整体开发城市综合体。北新建材为这座建筑提供了具有传统优势的龙牌系列产品，包括石膏板、轻钢龙骨隔墙和吊顶系统，还积极发挥独具特色的应用技术解决方案优势，解决了很多技术疑难问题。例如，项目中的五星级W酒店使用了“圆形及



苏州中心与东方之门

方形包柱的龙牌造型龙骨及阴阳角龙骨解决方案”，替代木质材料，使防火性能提高到最

大化。同时在国内单体规模最大购物中心内，使用了“龙牌专利F型灯槽龙骨解决方案”以及其他专利配件产品，全面提高施工效率，得到使用方一致好评。



东方之门

北新建材以专业和创新的建筑解决方案、诚挚和热情的服务态度，凭借坐拥苏州及周边三个生产基地的绝对优势，服务于这座千年文化古城的建设和发展。近年来，先后服务了苏州东吴文化中心、苏州高铁新城圆融时代广场、苏州高铁新城汇融大厦、苏州丰隆城市中心、日本积水住宅群、台湾诚品书店在大陆的第一家分店——苏州诚品书店等项目。古老而深厚的姑苏城内随处可见“龙牌”的身影。🏢

奉献与担当的 科研人生

——全国建材行业十大科技突破领军人物叶家元

人物简介

叶家元，博士，正高级工程师，现任中国建筑材料科学研究总院有限公司水泥新材院副院长，兼任中国硅酸盐学会水泥分会副理事长、中国材料研究学会青年工作委员会常务理事兼副主任委员、中国建筑学会建筑材料分会理事等。中国建筑材料联合会发布了全国建材行业2023年度“十大科技突破领军人物”榜单，中国建材总院所属水泥新材院叶家元教授专注于低碳水泥基材料开发与数字化研发工作，在低碳胶凝材料开发与应用方面做出了突出贡献，荣获“十大科技突破领军人物”荣誉称号。



全国建材行业十大科技突破领军人物叶家元

叶家元长期从事低碳水泥基材料开发与水泥基材料数字化研发工作，在相关领域承担完成14项科研项目，申请专利120余件（授权发明专利30余件；申请国际发明专利21件），发表论文100余篇（SCI/EI收录50余篇），制修订标准12部，获得省部级科技奖励6项。针对赤泥等难利用固废高效利用、工艺深度低碳及产品性能提升等多维目标难协同的问题，攻克了大掺量固废高效制备高胶凝性水泥熟料、低成本硅铝质低碳复合水泥性能调控等多项技术难题，获得了固废用量超过50%、28天抗压强度不低于60MPa且单位产品CO₂减排不低于100kg/t的低碳胶凝材料，并开发了道路材料及饰面砂浆、新型墙材等系列产品；围绕数字化发展前沿，创新运用大数据、机器学习等数字化与

智能化手段，开发了低碳水泥基材料高通量制备系统，构建了低碳胶凝材料矿相数据子集（“熟料字典”）及涵盖5万条数据的水泥基材料组成-工艺-物性基础数据库，创制了无监督自学习的低碳胶凝材料性能预测系统，实现了粉磨-预分解-煅烧-冷却等关键流程与装备的数字化与可视化仿真，为解决水泥基材料低碳、高质的多冲突目标深度耦合提供了创新手段。

投身共性关键技术攻关

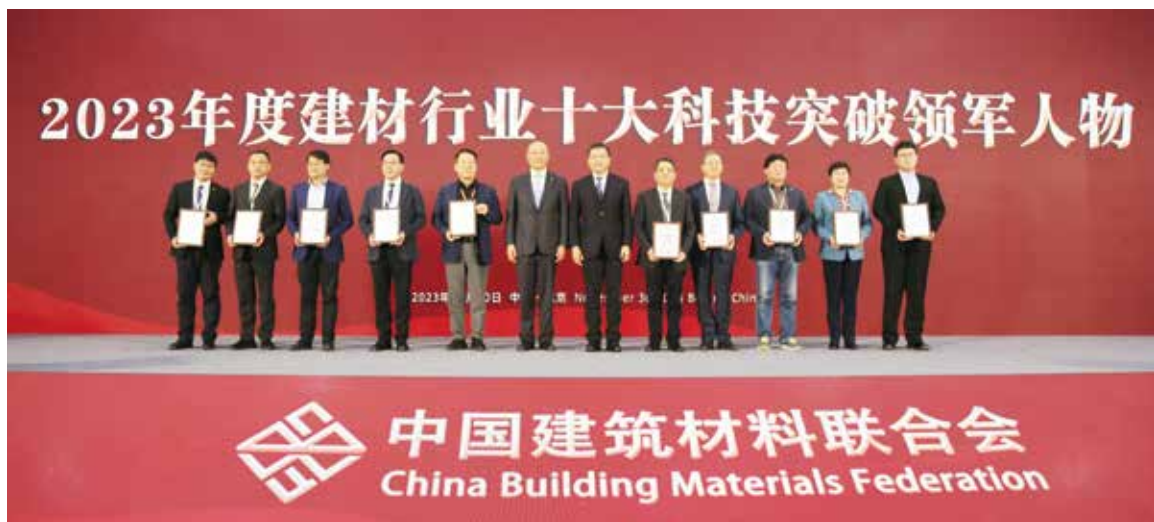
2007年，叶家元硕士研究生毕业于中国建材总院，从此踏入了科研生涯。刚刚步入职场，他对未来充满了迷茫，对科研的方向一无所知。然而，求学和工作的连贯性使他的身份转变相对顺利，从

学生到员工的角色切换并没有让他措手不及。作为一位助理工程师，他协助团队带头人张文生教授开展固废资源化利用技术研究，并以课题组副组长的身份连续承担了两个国家“863”计划课题。

慢慢的，叶家元开始融入科研的氛围，悄然攀向科研的高峰。他逐渐具备独立从事研发工作的基本能力与素质，在担任工程师期间，获得国家自然科学基金委青年基金项目的资助，参与“十三五”技术预测工作，使他跨入了低碳胶凝材料开发与应用研究领域。晋升高级工程师后，他参与国家最后一批“863”计划课题，并获得国家自然科学基金委面上项目等多个科研项目的资助，使他对科研工作的见解更加深睿。晋升为正高级工程师后，叶家元将目光投向“碳达峰”“碳中和”科技创新工作，参与“水泥行业的低碳/零碳流程再造工艺技术与示范”实施方案的编制与指南建议，同时主持“十四五”国家重点研究计划课题“硅铝质低碳复合水泥及其性能调控与应用关键技术”

和中国建材集团原创技术策源地项目“水泥基材料数字化研发”，使他逐渐成长为行业内的优秀青年学者。这一刻，他的科研人生发生了根本性转变，他将努力追求在新型低碳胶凝材料数字化设计等领域做出原创性贡献。

在叶家元的科研生涯中，他一直致力于产学研用融合，注重科技成果应用推动水泥基材料工业绿色低碳转型。他阐明了碱激发与化学碳化的协同作用机制，攻克了富钙固废大掺量替代石灰石制备水泥等关键技术，成功开发了新型低碳硅铝质胶凝材料。相关成果在数十条水泥生产线成功应用，并实现了在高等级公路等数个工程中规模化应用，每年支撑超过2000万吨水泥的节能减排。因在低碳胶凝材料开发与应用方面的突出贡献，他获得了中国建筑材料联合会·中国硅酸盐学会建筑材料科学技术奖二等奖、中国循环经济协会科技进步奖二等奖、中国非金属矿协会科技进步一等奖等6项科技奖励，并荣获2023年度全国建材行



全国建材行业十大科技突破领军人物活动现场

业十大科技突破领军人物、2023年度中国循环经济协会创新人才奖等个人荣誉。

叶家元致力于理论攻关，注重采用新手段发现新机制。他运用分子动力学方法模拟了C-S-H结构，可视化重现了硅氧四面体复杂键合结构的变化与演化，填补了国内研究空白，对该领域的发展起到了重要引导作用。以相关成果为主要内容的论文《分子动力学模拟水化硅酸钙 $\text{Ca}_4\text{Si}_6\text{O}_{14}(\text{OH})_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ 的结构》，是国内该领域首篇中文论文。因在C-S-H结构研究方面取得的成就，他获得了第七届中国硅酸盐学会优秀论文奖和第十三届中国硅酸盐学会青年科技奖等荣誉。

叶家元一路奋斗、拼搏创新，成为中国建材总院的青年骨干。他以集团原创技术策源地“揭榜挂帅”项目“水泥基材料数字化研发”为起点，力争为我国水泥基材料工业的数字化升级与智能化转型做出新贡献。

叶家元作为该项目的技术总负责人，面向第四次工业革命的数字化国际前沿及我国流程工业智能化发展的重大需求，围绕水泥基材料“智能化”及“双碳”发展目标，力争创建新型低碳胶凝材料数字化设计与智能化制造等系列原创技术，打造多种数字化技术与多个数据库融合并引领材料学-计算机科学多学科交叉发展的水泥基材料数字化研发平台，培育一支在水泥基材料数字化细分领域具有重要国际影响力的研究队伍，为水泥基材料工业绿色低碳高质量发展提供前沿性与颠覆性数字化策源技术支撑。

依托“水泥基材料数字化研发”项目，叶家元带领由杰出青年基金获得者、“十四五”重点研发



计划项目首席科学家、全球高被引学者及青年科技骨干、博士后研究人员、硕博士研究生构成的97人庞大团队，历经近两年的攻关，构建了熟料矿相数据库及水泥基材料组成-工艺参数-物理性能数据库，数据容量超过5万条；开发的熟料强度预测系统已进化至预测误差控制在1.0MPa以内，并在合肥南方等国内外10余条生产线推广应用，且内嵌于雅砻江公司的大型水电站工程物资质量管理智能化平台，助力工程建设单位有效管理熟料、水泥、粉煤灰等原材料质量；基于国产化软件，开发了水泥颗粒破碎的多尺度能质耦合模型、基于双重网格动态负债平衡算法的多组分大规模颗粒流运输与反应模型，构建了跨时序与跨尺度复杂工况下预热-分解-煅烧-冷却过程的实时交互可视化仿真与模拟系统。取得的上述成果，为低碳熟料新体系发现与创新提供了数字化工具，为粉磨设备动态磨损分析及选粉机、分解炉、篦冷机工况优化提供了数字化解决方案，为采用国产化工业软件创建数字工厂及实现数字孪生奠定了条件。

近两年时间里，叶家元带领的项目组，发明了熟料体系活性数字化优化与调控等新技术2项，提出水泥基材料高通量试验等新方法3种，创建熟料



矿相数据档案等数据库4个,建立基于机器学习的熟料活性调控模型等模型6个,开发水泥邦德功指数自动化实验装置等新装置6台套,申请发明专利69件,其中国际发明专利21件,取得软件著作权21件,成果丰硕。

每个科研项目都有价值与意义,但“水泥基材料数字化研发”项目的意义更为非凡。在这个数字化时代,在叶家元的带领下,项目组不仅要成为水泥基材料数智化研发领域的拓荒者,更要成为数智化技术赋能构建现代化水泥基材料产业体系的引领者,为我国科技自立自强贡献力量。

热心公益事业

叶家元曾承担《硅酸盐学报》的兼职编辑任务,他专注于水泥混凝土领域稿件的预审、送审、录用等管理工作,同时担负论文的校正及修订工作。坦率地讲,这项工作对人的耐心提出了巨大挑战,尤其是论文校正这项极其细致的任务。初期,叶家元的工作效率相对较低,尽管学术语言对其并非难题,但由于未完全掌握编辑规范,一篇论文的校正与修订通常需要10个小时以上。然而,在编辑部的指导下,叶家元的业务能力迅速提升,在后期已经能够高质量完成一个星期内进行一期20余篇稿件校正的工作任务。这项兼职工作虽然辛苦,占用了大量业余时间,但叶家元坚信其价值。目睹经过编辑的论文快速发表,叶家元就如同见证新生儿的健康降世一般欣喜不已。尽管这份工作大多在幕后,没有鲜花、没有掌声,但叶家元认为为行业学术发展与进步贡献他的微薄之力是绝对值得的。

除此之外,叶家元还担任中国硅酸盐学会水泥分会的副理事长等职务。这些职务不仅是同行对叶家元的信任,更是其为行业做贡献的责任。通过中国硅酸盐学会水泥分会等平台,叶家元协助组织了十多届次的国际、国内学术会议,参会人数累计超过5000人次,学术报告累计超过700场次。这些会议已经成为行业科技工作者,特别是硕博研究生进行学术交流的重要平台。

在这些公益活动与公益服务中,叶家元为促进行业的繁荣与发展贡献自己的一份力量而感到自豪。

师徒相长

叶家元现为总院硕士研究生导师及武汉理工大学、中国地质大学(武汉)、郑州大学等6所高校的兼职硕博士研究生导师。他把“企业导师”“校外兼职导师”看成一份实实在在的工作,一心一意为学生提供全方位指导。叶家元认为除了在科研工作上取得突破,他指导的研究生们在职场上快速且顺利地适应新岗位,成长为他引以为傲的“学术传人”也是非常有成就感的事业。

对学生的要求,叶家元一贯坚持品德与态度第一。在他看来,品德和发展潜力比能力更为重要。他经常告诉同学们,踏踏实实做人,勤勤恳恳做事。他反复向同学们强调:科研工作虽然强调创新,也鼓励个性,但这一切的前提必须是有一颗阳光、健康与向上的心,即必须具有高尚的人格和品德来驾驭创新能力。

在科研活动与研究生培养工作中,叶家元常

常面临时间不够用的问题。这让他学会了时间管理，不再为繁多的事务性工作焦虑。他逐渐接受这种日常状态，心态的改变进而带动了行动上的改变。叶家元变得善于应用碎片时间，能将零散时间有机地投入到一项工作中，使在时序上分散完成的工作能够成为一个体系，不至于出现前后分割、前后混乱的现象。这种积极应对问题的态度，不仅让他承担的事务井然有序，也让他的工作效率逐渐提升。

迈向未来

叶家元对行业发展趋势有着自己的见解：“低碳将是行业未来主题，也是行业高质量发展及转型升级的重大机遇”、“数字化升级与智能化转型是诸如水泥等典型流程工业的必然趋势”。叶家元

以吴中伟院士、顾真安院士等前辈为榜样，“惜寸阴、争今朝、爱祖国”。他将紧抓绿色低碳发展、数智化转型迫切需求，致力于水泥基材料数字化研发，紧跟第四次科技革命步伐，以最大热情投身于“双碳”工作，创新开发低碳胶凝材料，推动低碳水泥基材料应用，积极谋划低碳水泥基材料知识产权布局与标准体系建设，力争提升我国在低碳领域的国际话语权。

寄语人生

叶家元深谙人生哲理，他的寄语简单而深刻：“吃亏是福，跑腿使人进步！”在他看来，从吃亏中汲取教训，通过跑腿积累经验，是人生进步的不二法门。他一直奉行踏实工作、勤恳做事的原则，认为真正的成就来源于踏踏实实的努力。📖



叶家元与同事合照



沙龙

SALON

- 学习毛笔书法的心路历程
- 书法欣赏
- 绘画欣赏
- 摄影欣赏
- 剪纸欣赏



刘仕鑫，女，汉族，1995年9月出生，河南洛阳人，本科毕业于太原师范学院书法专业，目前就职于洛玻集团洛阳龙海电子玻璃有限公司生产管理部，从事化验分析工作。现为河南省书法家协会会员、洛阳市美术家协会会员、洛阳市职工书法家协会理事、洛阳市女子书画院委员。书法和美术作品多次入展省、市、区及行业书法美术作品展览，多幅书法作品曾在《书法报》《书法导报》等刊登。

学习毛笔书法的心路历程

洛玻集团洛阳龙海电子玻璃有限公司 刘仕鑫

初识毛笔书法，是在外婆举办的一次艺术展览上，那些行云流水般的墨迹吸引了我的目光，我被它们所打动，深深地被其韵味所吸引。于是，我开始了我的毛笔书法之旅。

起初，我对毛笔书法一无所知。我手拿一支毛笔，蘸上墨汁，试着在纸上写字，却发现自己难以驾驭，笔画生硬，毫无美感，和那些大师级的作品相比，简直是天壤之别。然而，我并没有放弃，反而更加努力地学习。

在外婆的精心指导下，我开始从基础功夫做起。练



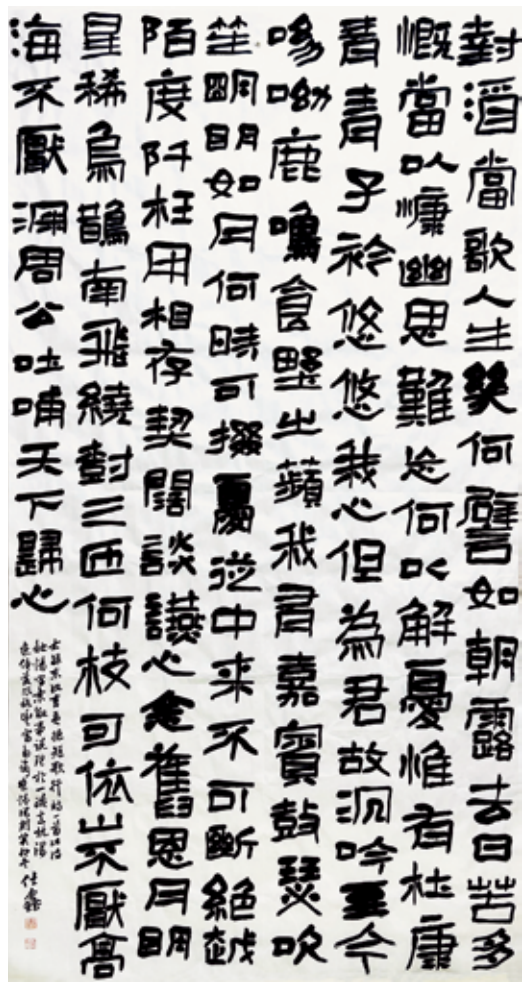


习笔画的粗细、长短，掌握毛笔的用力和角度，慢慢地，我的字迹渐渐有了些许进步。我深刻地体会到，毛笔书法不仅是技艺，更是一种修身养性的过程。

随着时间的推移，我逐渐深入了解毛笔书法的内涵。毛笔书法并非简单地在纸上涂鸦，而是融入了中国传统文化的精髓。每一个笔画都蕴含着作者的心境，每一幅作品都是一种情感的抒发。我开始用心体会每一幅作品背后的故事，感受其中的哲理与意境。

在学习的过程中，我也遇到了挫折和困难。有时候一笔一划都无法达到心中所想，有时候面对纸面上的空白，我感到无从下笔。但我从不气馁，反而更加坚定地相信，只要持之以恒，定能够取得进步。

通过不断地练习和学习，我也一步一步的蜕变，逐渐找到了属于自己的风格和表达方式。下笔凝神造势，笔端渐露的锋芒，刀劈斧凿，锋毫在宣纸上游走、叠杀。字势在矛盾中升腾，冲突在化解中变得平和。笔法、字法、章法开合自然，矛盾

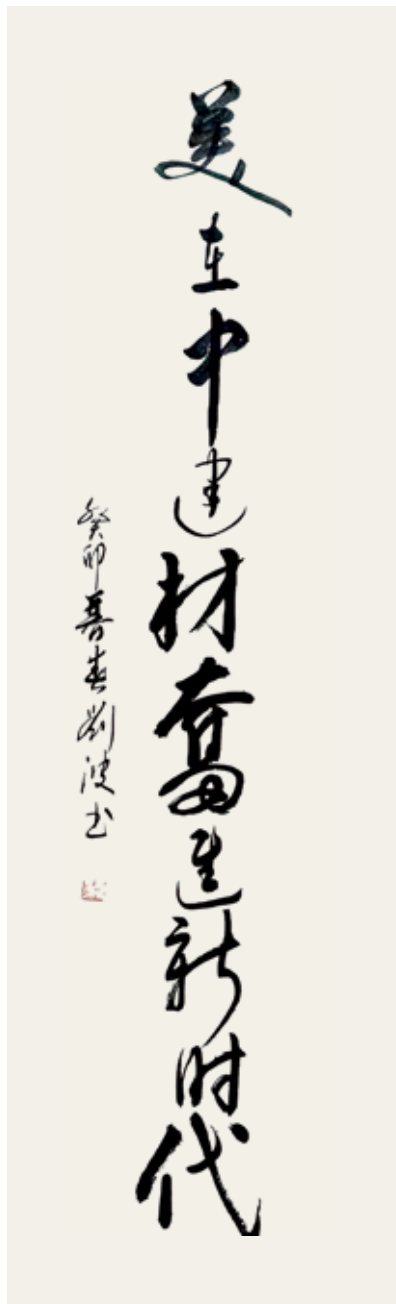


统一。每个字的避让、移位、变形，化解功夫的技巧，纯熟、果敢、深沉、自信。同时我喜欢在作品中融入一些自己的感悟和体会，让每一幅作品都充满了生活的气息和情感的表达。毛笔书法已经不再是简单的技艺，而是成为了我与世界沟通的一种方式。

近年来，通过参加省、市、区书法家协会和行业举办的书法展览、笔会交流等活动，自身的书法水平有了较大提升。通过毛笔记生活，享受书写带来的快乐和愉悦，不少书法艺术家和爱好者成了

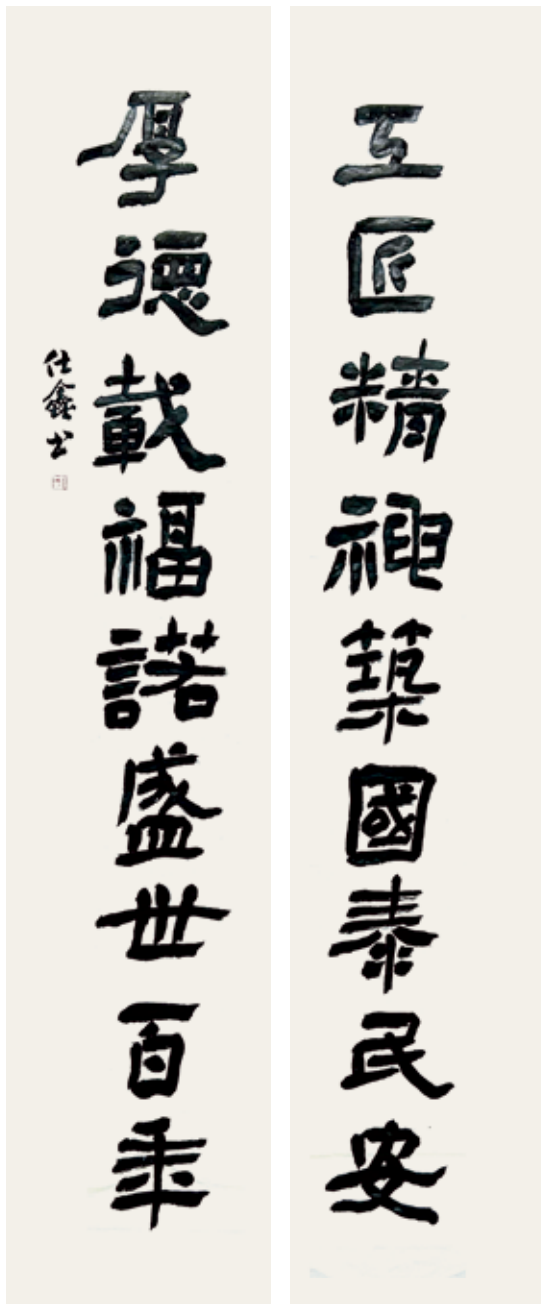
我的良师益友。

如今，回首我的毛笔书法之路，虽然曲折，却也充满了收获和成长。通过学习毛笔书法，我不仅提高了自己的艺术修养，更加深了对中国传统文化的理解和热爱。我相信，在未来的日子里，我会继续沿着这条道路前行，不断探索，不断进步，多向书法家和同仁学习，修炼技艺，努力打造精品力作，用毛笔记生活记录全面建设社会主义现代化国家的洛阳新篇章，用毛笔书法这种独特的艺术形式，书写出属于自己的精彩人生。■



作品名称:《美在中建材 奋进新时代》

作者:地勘中心福建总队/刘波



作品名称:《工匠精神筑国泰民安 厚德载福诺盛世百年》

作者:洛阳龙海电子玻璃有限公司/刘仕鑫



作品名称：《材料创造美好世界 担当书写家国情怀》
作者：安阳联合装备/李青林



作品名称：《礼赞新时代 奋进新征程》
作者：中材云孚/唐建华



作品名称:《春》

作者:成都建材院/冯延伟



作品名称:《美丽工厂》

作者:江西泰和南方/李江英



作品名称:《富贵吉祥》

作者:地勘中心山东总队/李惠英



作品名称:《微笑建材》

作者:平凉祁连山/王璟蓉



作品名称:《服务国之重器》

作者:哈坡院/王威力



作品名称:《春景》
作者:鲁南中联



作品名称:《春景》
作者:凯盛重工




作品名称:《春日》
作者:天山材料

漫记

RECORD

“一带一路”海外员工故事： 一名外籍员工的别样奉献

—— 中材建设尼日利亚有限公司欧碧阿格里·克里蒙蒂娜·亨肖

 中材国际所属中材建设



欧碧个人照

快言快语的欧碧阿格里·克里蒙蒂娜·亨肖是中材建设尼日利亚有限公司人力资源经理。热爱学习的她本科毕业于天津大学中文系，后又负笈南开大学国际关系学院，两年后，如愿以偿地拿到了硕士学位。2015年她加入中材国际，抱着“心存感恩”的态度，全身心投入工作，按照她的说法：“快速赢得了大家的赞赏和拥戴，有赖于忘我的奉献。”

“作为公司人力资源经理，带动培养当地员工的工作意识和热情一直是我的首要任务，这对尼日利亚公司的发展也至关重要。我认为，从本土化角度而言，我们可以通过寻找和培养更多的本地年轻人才来加入我们的团队，对他们进行专业培



材料创造美好世界



训，同时加强公司战略引导，使他们逐步认同和接受公司的发展战略。”谈起自己的工作，欧碧条分缕析，有条不紊。

8年来，她一以贯之地踏实工作，把所负责的人力资源档案、劳动合同、人力资源信息统计、招聘面试等工作做得井井有条。“只有把井挖得更深才能喝到更甜的水”，这句尼日利亚谚语让她深有体会，为此，她在工作中积极落实部门和岗位职责，主动帮助各部门完善人力资源工作，及时提供各种信息、政策和可行性建议，为部门工作效能的提高作出积极的贡献。与此同时，她还利用作为本地人的优势，为公司各部门提供服务，为经营团队做好助手，特别是在

对外关系沟通方面，她紧紧围绕与公司业务相关的警察局、移民局、劳动局开展公关工作，工作效率得到极大提升。

在公共关系开拓与维护的过程中，欧碧一方面热忱服务，另一方面也向尼日利亚当地人传达 SINOMA 的文化和价值理念，通过 instagram、linkedin 和 facebook 等媒介推销公司产品给当地人，向尼日利亚人民传播 SINOMA 品牌。“但凡碰到问题，只要欧碧在，基本上没有她不能沟通和解决的。”

她的同事说，作为一名外籍人士，如此努力和敬业，她赢得了大家应有的尊重。





“奥贡河不是一条河，它有许多姐妹。”欧碧深谙其道，她知道团队力量的巨大，她也明白团队精神的神奇，她在工作上严格服从上级领导安排，并与其他部门之间协调一致，为提高公司整体效益竭尽全力。就像奥贡河要奔向大西洋一样，对于认定的目标，欧碧和她的团队永不言放弃。

“我很感恩上帝给我这样的机会和朋友，”她说，“他们让我明白很多中国的箴理，也让我在这样的环境中学到未知和协作。”欧碧落落大方地回

答笔者的问题。

在日常工作和生活中，她深切感受到了中国文化及和谐融洽的公司氛围。“中国同事积极乐观、勤劳踏实的工作精神时时激励着我，在他们的影响下，我很快适应了公司的步伐，并在这里获得了良好的职业发展机会。感谢公司给予我的平台，在这里，我找到了属于自己的人生。在中文氛围的影响下，我的孩子们也会用中文进行一些简单的沟通，甚至邻居也会偶尔用中文与我寒暄，中华文化已融

入我的生活。”欧碧操着流利的汉语娓娓道来。

西方有句谚说：“在一个屋檐下容易握手。”由于欧碧有着良好的中国留学背景，她在一定程度上更能理解中国人的工作态度和思考方式，也帮助了更多人了解中国文化。出于对中国文化的热爱，她每周两次教授当地员工中国语言和文化，此举有助于增进文化沟通，使外籍员工更好地了解他们的中国同事，为大家创造一个提升知识和能力的平台，这对企业员工间的有效沟通至关重要。

当大家对她的工作和行为表示

赞赏时，她总是谦虚地笑着说：“能够为这样卓越的企业服务是值得骄傲的事情，我这样做也是一名员工应尽的义务，对大家进一步认识企业和熟悉企业或许是有帮助的。”

谈及未来的工作，欧碧自信满满地说：“SINOMA是国际水泥领军企业，尼日利亚公司在尼日利亚有着深厚的根基，我将不断提升自己的综合实力，让更多更优秀的尼日利亚当地人才加入公司，我将为公司的屋面系统产品做好宣传推广，为公司的属地发展添砖加瓦，为公司高质量发展贡献智慧。”



中材建设尼日利亚有限公司工厂

书香

中国
建材

■ 数字化管理+销售打造「隐形冠军」

——《隐形冠军》读后感

■ 好的管理者应该记住的9点要素

——《卓有成效的管理者》读后感





张健华
中建材大宗物联有限公司

张健华，江苏南通人，任中建材大宗物联有限公司党支部副书记、副总经理和工会主席，分管运营管理部、采购部和物流部。

数字化管理+销售 打造“隐形冠军”

——《隐形冠军》读后感

德国管理学教授赫尔曼·西蒙在1986年给那一群鲜为人知，但在全球的业绩却不同凡响的、年营业额低于50亿欧元的中小企业取了一个独特名字——隐形冠军。它们是德国出口贸易持续发展的基石，专注、创新、全球化是隐形冠军的三大特征。专注，就是聚焦在一个狭小的细分领域利基市场上，倾注全力做第一；创新，不仅局限于技术和产品层面，还应包括隐形冠军经营管理活动的方方面面，隐形冠军“资源有限，唯有创新”，通过持续创新不断拓展市场、增长业绩和确保市场或行业的领导地位；全球化，由于隐形冠军专注在一个细分市场，区域市场容量比较有限，所以必须重视国际市场，推动企业全球化发展。

“隐形冠军”这一概念引入中国的时间并不长。2012年，国务院提出，具备“专业化、精细化、特色化、新颖化”优势的中小企业，是“隐形冠军”梯度培育过程中的重要环节。2016年，为了引导制造企业专注创新和产品质量提升，推动产业迈向中高端，工信部印发了《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》。2021年，工信部发布的《促进中小企业发展规划》中明确提出要引导中小企业走“专精特新”“隐形冠军”的战略发展方向。习近平总书记于2022年在四川的调研中也指出，要大力发展科技创新，就是要在各领域内积极培育高精尖特企业，打造更多的“隐形冠军”，形成科技创新体集群。“隐形冠军”的不断涌现，不仅提升了我国制造领域整体发展质量，对于补齐供应链、稳定

产业经济结构也具有重要作用，推动我国加快迈向制造强国。

与此同时，由于互联网技术广泛的渗透和扩张，全球范围内兴起了一股发展数字经济的热潮。数字化使得企业的研发、制造、营销、服务等环节更加精细化、可视化、可控化，提升了企业的整体效率和生产效能。“隐形冠军”在制造、工业自动化、能源管理等领域的优势更加明显，通过数字化技术的运用，企业可以实现对于产品和流程的优化，以提升企业的市场竞争力和效益。数字化时代的到来为传统制造业带来了巨大的发展机遇，数字经济作为国民经济“加速器”的作用愈加凸显。2021年，我国数字经济发展取得新成就，产业数字化规模占GDP比重达到32.5%，数字经济发展速度之快，辐射范围之广，影响程度之深前所未有。数字化变革的实质是企业的业务、技术、制度、人才、组织和思维方式的变革。这不仅是一种对已有产品的优化，也是一种对已有产品的整合，更是一种对已有产品的颠覆，但这种改变并不意味着转行，而是对自身核心业务的优化与提升，从而使公司一直保持着盈利与创新能力，或者成为制造业的“品牌冠军”，或者成为产业

链上的“隐形冠军”。今日之中国，超大规模市场、发展迅猛的数字经济为“隐形冠军”孕育了肥沃的生长土壤。

管理数字化，实现降本增效。在生产管理方面，通过数字化可以采用以销定产的生产模式，在获得客户订单后，销售部门将客户订单输入数字化系统，工厂通过系统对订单进行精准分解，并与客户沟通确定最终的滚动生产计划。同时，充分发挥销售部门和物流部门的协同效应，按订单编制的出货计划组织发运。通过以上措施的协调执行，可以提高企业自身的运营效率和客户的满意度。在库存控制方面，通过数字化系统中的库存管理模块，使其总体库存始终保持在合理水平，可以实现成本管理和库存的实时监控、控制和调度，避免了库存过多或过少造成的成本浪费和销售风险。在采购管理方面，通过数字化系统中的采购管理模块，实现对采购需求、采购状态、供应商管理等关键信息的收集、分析、监控和管理，减少采购成本，避免优质供应商资源的浪费。在财务管理方面，数字化系统中的财务管理模块可以帮助企业优化财务流程，通过自动化将数据导入系统中，方便管理和监控财务状态，



“自营+共享”海外仓模式

避免财务管理所需的人工和时间成本。通过数字化系统的应用实现了企业日常管理工作信息化、精细化和流程化。同时进一步挖掘出企业的巨大内部潜力，不断提高企业效益和市场竞争能力。

销售数字化，维护客户关系。通过数字化提升产品质量，加强售后服务，提供定制化服务。通过数字化可以帮助企业查找并解决存在的质量问题，优化生产流程和提高产品质量，按照市场需求灵活变化。企业借助数字技术可以快速调整业务目标和战略，以适应市场需求的快速变化。同时，数字化技术能够提供有关客户需求的实时数据，掌握市场变化，在市场上具有敏锐的洞察力和反应能力。同时在

企业内部进行详细的数字化流程规划，制定符合标准的工作流程，保障公司的每一个业务环节都能够达到标准的质量控制要求，全方位保障产品的品质和客户的满意度。通过数字化在售后服务方面可以提高客户满意度，数字化技术可以让企业的运营和客户支持团队更好地组织客户关系，实现更准确更有效的客户沟通和管理。通过数字化可以针对客户需求提供定制服务，对订单进行精准分解，能够实现高效生产，快速响应订单诉求。同时，顾客通过数字平台查询订购产品的生产进度，实现与制造现场的实时交互，降低了买卖双方的信息不对称。数字化技术在销售方面可以使企业实现无缝连接、信息透明等一系列智能化质量管理，以形成更稳定可持续的管理体系，更好地提高产品质量、市场竞争力以及客户满意度，为企业发展注入新的活力和动力，助推企业成长为行业内的“隐形冠军”。

在数字化背景下，如何更好地利用蓬勃发展的数字技术，推动企业成长为细分行业的“隐形冠军”，企业必须要向供应链全数字化透明延伸；企业要营造重视数字化转型的企业文化；企业需利用数字资源精准发力。■



李亚龙

邯郸中材建设有限责任公司

邯郸中材建设有限责任公司副总经理，长期在项目一线从事施工管理工作，现场实践经验丰富。其参加并完成的“回转窑框剪结构支承体系研发应用”项目获2019年度凯盛科技杯中国建材集团技术创新奖技术开发类一等奖。

好的管理者 应该记住的6点要素

——《卓有成效的管理者》读后感

现代管理学之父彼得·德鲁克以一己之力开创了现代管理学，是当之无愧的管理学大师。《卓有成效的管理者》(The Effective Executive)是彼得·德鲁克的第一本管理书籍，1966年首次出版。至今依然位列经典畅销管理书籍，影响了全球上亿人和无数的企业。

正如一千个人眼中有一千个哈姆雷特一样，一千个人读《卓有成效的管理者》，会有一千种感悟和收获。

十多年前，刚走上管理岗位，慕名看过《卓有成效的管理者》。当时，看完之后，理解有限，收获可能仅仅是我也看过这本管理经典书籍。

海尔张瑞敏第一次读《卓有成效的管理者》，被“管理好的工厂，总是单调无味，没有任何激动人的事件”所震撼，继而推出了一系列的工厂管理举措，试图把热热闹闹的工厂通过管理变成单调无味的工厂。

十多年后，重读《卓有成效的管理者》，主要有以下6点启发：

一、人人都是管理者

提到管理者，我们的第一反应是带团队的人，有下属的人。而早在上个世纪六十年代，彼得·德鲁克就已经明确，在一个



现代的组织里，如果一位知识工作者能够凭借其职位和知识，对该组织负有贡献的责任，因而能对该组织的经营能力及达成的成果产生实质性的影响，那么他就是一位管理者。按照这个定义，现在已经是人人都是管理者的时代。这对于企业来说，意味着什么？如果企业依然按照对待基层员工的方式，去命令和管理这些“管理者”，显然无法有效挖掘、发挥这些“管理者”的潜能，这就是人力资源的浪费。

对于“管理者”个人来说，如果你不视自己为管理者，不主动承担起为企业贡献、发挥自己优势的责任，无疑是对时间的浪费也是对自己生命的浪费。

二、统筹管理时间，把整块的时间用在贡献最大的事情上

所有管理者都面临的共性问题是你的时间不属于你自己。你被牵扯进各种各样的事物中，你的时间就这样被分散和消耗。很多教我们时间管理的方法都告诉，如何把自己的工作内容排序，如何做好工作计划和日程安排，通过有序的工作来管理好自己的时间。彼得·德鲁克先生告诉我们，我们首先要记录我们的时间。通过时间记录，发现我们时间管理的问题，比如我们的时间都被消耗在哪里了？那些贡献最大的事情是否被分配了最多的时间？记录了三四周时间后，可以统筹管理，大胆地把非生产性和浪费时间的事情排除掉。比如你不做也不会产生

任何影响的事情；比如可以由别人代你做依然能达到同样效果的事情；比如你做了反倒浪费了下属时间的事情等等。排除了上述事情后，你就可以把省下来的时间，大块、大块地用在能产生最大贡献的事情上。记得，是大块、大块的时间，不是零碎的、短暂的时间。因为高质量的工作，需要相对长时间的专注和投入。

三、用人所长，容人所短

当世界著名研究型管理咨询公司经过50年的研

究，发现所有成功人士成功的秘诀是把他们的优势发挥到极致时，彼得·德鲁克先生早在几十年前出版的《卓有成效的管理者》中就已经明确，一个人只有在其擅长的领域里才能创造最大的贡献。管理者的责任就是发挥每一个人的长项。这里的“每一个人”包括管理者自己、管理者的下属和上司。管理者首先要了解自己，了解自己优势和工作风格，并在工作中发挥自己的优势。同时，管理者要了解每一位下属的优势，并用其所长，通过发挥下属的优势为组织创造更大的贡献。此外，管理者还要主动了解上司



的优势，支持上司发挥优势。

四、重视贡献，而不是工作本身

卓有成效的管理者会问“我能做出什么贡献”，而不是“我的工作是什么”。前者可以让管理者跳出自身技能、专长甚至部门的局限，考虑对企业有价值的最终成果。通常卓有成效的管理者对于企业贡献的承诺，主要包括如下三个方面：

首先，对直接成果的承诺。直接成果就是你的岗位应该给组织带来的直接的绩效结果。如果你是销售，你的直接成果就是服务了多少客户；如果你是财务，你的直接成果就是通过你的财务经营，为公司带来多少财务收益；如果你是HR，你的直接成果就是人均产能和员工敬业度……企业的发展需要这些直接成果。该项承诺是最基础的，也是必不可少的。

其次，对企业价值观的承诺。管理者本身是企业价值观的践行者、维护者、传播者，也是促进企业价值观迭代升级的推动者。因此，管理者要在日常工作中以身作则，践行价值观。同时，随时随地传播价值观，让团队成员理解、践行价值观，让价值观指引团队成员的行为和日常选择。

第三，为企业培养明天所需人才的承诺。企业的可持续发展需要人才，一位重视贡献的管理者，可以帮助那些与他共事的人将眼光放得更远，提高他

们的工作水准，或者在团队管理过程中，关注团队成员的发展与成长，为企业未来发展做准备。

五、好的企业能让平凡的人做出不平凡的事

好的企业不是由天才来验证，而是通过企业的力量，让每一个常人发挥自己的优势，把自己弱势的负面影响降至最低，最终为客户、为企业创造最大的贡献。好的组织，它的职位都是为常人设计的，它是有一技之长的常人富有挑战性的舞台。常人在这个职位上可以发挥自己的优势，创造最大的贡献。

六、管理者的责任不是做自己喜欢的事情，而是把该做的事情做好

组织中管理者的层级越高，他的权限和自由度越大，越有可能迷失在自己喜欢的事情上，而没有把该做的事情做好。彼得·德鲁克先生说，企业的管理者并不是要他去做他自己喜欢做的事，管理者的责任是要把他该做的事做好。因此，有效的管理者会重视贡献，会时刻问自己“我能做出什么贡献”，以此引导自己始终走在正确的工作方向上。

结合自己工作经历，以上是我重读经典《卓有成效的管理者》的六点启发，这是一本管理者必读书籍，时常拿出来重温，或会带给你新的启发，或会引你走出迷茫，或会激发你对于管理的重新思考。📖

悦吧

H A P P Y

- 二十四节气组诗
- 与爹妈拍话



刘波
中国建材地勘中心福建总队

刘波，1948年9月出生，中国建材地勘中心福建总队退休干部。退休后入老年大学学习诗词、书法等，增长知识，丰富人生，并学有微成。现为福建省诗词学会会员，福建省老艺协书委会会员，福建老年大学诗词学会会长。

二十四节气组诗

春分

雷天大壮菜花黄，
昼夜平分送暖阳。
柳绿桃红蝴蝶舞，
铁牛遍地备耕忙。

清明

山川秀色近清明，
祭扫木棉花绽迎。
结伴踏青留倩影，
孩童嬉笑放风筝。



黄元太
南阳中联水泥有限公司

黄元太，河南内乡人，就职于南阳中联水泥有限公司纪检监察室，爱好读书写作，作品散见《中国建材》《中国建材报》《南阳日报》《躬耕》，著有个人作品集《只问初心》。

与爹妈拍话(小小说)

“爹、妈，有时间没跟您们拍话了。”

过完春节上班的第一天，我就被任命为车间副主任。我非常开心，从周一到周五几乎是掐着指头数着过。终于挨到周末了，我迫不及待地回家，要把这个好消息告诉爹妈。

我笑说：“我当上副主任了。”

我想我妈应该会第一个说“我儿终于有出息了”。我知道，我妈的自尊心在村子里最强。上小学的时候，她总会拿我和邻居家的孩子比。尽管我每次回来都会帮着干活，不是剥玉米就是捏石枣，不是割猪草就是摆红薯干，但是我妈总会催促我赶紧吃饭，她怕耽误学习会被别的孩子反超。

我妈不语。

我又望向我爹。我爹在家里很少说话，家里的大小事基本都是我妈做主。但有一次是我爹做了主。那是我上初中的时候，每周一次自己挑着柴禾和粮饭去20里外上学。眼瞅着别的孩子都用上了煤油炉，不用挑柴禾了，我很自卑也很无奈。我爹看出了我的心思，没跟我妈商量，卖了一车柴禾给我买了一个煤油炉，让我在别的孩子面前扬眉吐气一番。

我爹也不语。

“爹、妈，您们第一次为我自豪您们还记得吗？”我问道，“应该是我考上大学那一年吧。”我无意中选择了一个“自豪”的话题与爹妈拍话。

爹妈没有吭声。

我想爹妈应该点头说“是的”才是。

我和当年村子里同龄人从上小学的十来个人，走着走着，走了三年之后，就剩我一个人。我爹看我上学很辛苦，还打了一次让我退堂的鼓，但我妈坚持让我上下去，我才重拾信心和勇气。

“爹、妈，我可是咱村第一个从鸡窝里飞出的大凤凰啊！”我继续说。

我知道爹妈的苦远大于他们的自豪，那苦宛如一把大伞完完全全遮住了他们。因为我的脑壳里装的是纹路过于简陋的大块猪脑子。光高考考了四次，年年落榜，年年被邻居当笑柄。我爹我妈还问过我，你小的时候上学不是挺好的吗？真是越上越倒抽了。我也几次动了放弃的念头，但一想到自己回家连犁地扒地都不会，只好硬着头皮上。爹妈顶着外人的眼光，能不苦吗？

第一次高考距离分数线差19分，我爹满脸希望地卖了9袋麦子让我复读，我妈提前把麦淘好晒好，并一袋一袋帮着装上车。

第二次高考距离分数线差12分，我爹大有希望地卖了40斤石枣让我继续复读，我妈在旁边监督着收枣的人，生怕给短了秤。

第三次高考距离分数线差10分，我爹闷头抽着旱烟，说“不上了，咱没那命”。我妈瞪了他一眼，说，“都上到这时候了，不上，回来能干啥！”

第四次高考，我走出考场就去了发小所在的工地。我不敢回家，我怕爹妈的眼光，更怕邻居的眼光。

就是这样红军长征一般的复读，让我考上了。

回到家里我听说，父亲破例多喝了酒，在村里转悠了好几圈，逢人便说。母亲也拿着针线篮到邻居家串门，又是让座又是倒茶。我知道，父母压抑多年的晦气终于扬眉吐气般地吐出来，吐得村里角角

落落、坑坑洼洼里都是。

“爹、妈，咱终归是赢了，对吧？”我笑着长出一口气，“连平时不正眼看咱的村长、支书都点着头主动跟咱递烟，是吧？”

爹妈没接腔。

对了，同事们说我同学多，那是因为我上了六年的高中啊。反过来再说，同学多并不是坏事啊。朋友多了路好走，我就沾了同学的光。给我介绍的对象貌若天仙，还是局长家的千金。邻居夸我媳妇是村里第一美人，爹妈听了，自豪得合不拢嘴。

我上班后曾经在刊物上发表过大大小小的文章。有一次，一个算命先生到我家，房前屋后转了三圈，一本正经地跟我爹我妈说风水好：左青龙右白虎、前有照后有靠，您儿子又是文曲星下凡，将来出息大着呢。我爹妈自是高兴，硬是多塞给他50块钱。

这时，我口袋手机响了，是我媳妇打来的。我一抬头，日头快要偏西了。我这才想起，只顾跟爹妈拍话，忘记吃午饭了。

“爹、妈，今天我跟您说我当上车间主任了，不，是副主任。二老都听清楚了吧。”我说着想要站起来，可腿有点酸麻。我弯着腰，继续说，“爹、妈，我先回去了，抽空再回来看看您们。”

父母还是一言不发。

我顺势拔起一把草，紧紧攥在手里。

一低头，两行热泪滴落在草叶上。

那是父母坟头上的青草。❶





工业与自然和谐融合 (祁连山水泥)



中国建材



扫描关注官微
查看更多信息

www.cnbm.com.cn